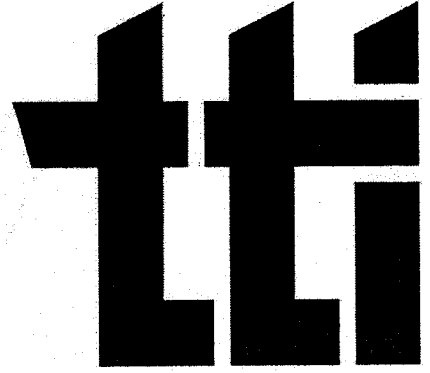



TRAVEL TURKEY İZMİR

12. ULUSLARARASI TURİZM FUAR VE KONGRESİ
12th INTERNATIONAL TOURISM FAIR AND CONGRESS

6-8 ARALIK DECEMBER 2018



 [travelturkeyizmirfair](#)

 [travelturkeyizmir](#)

 [travelTRizmir](#)

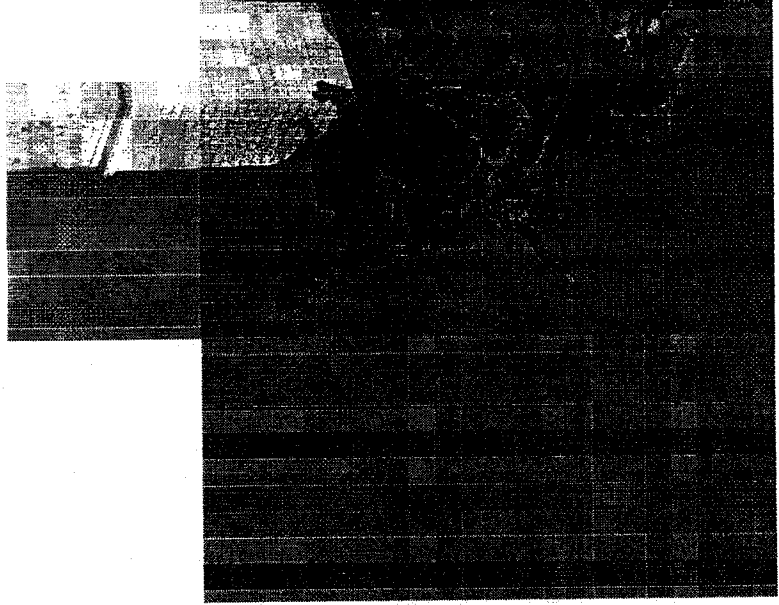
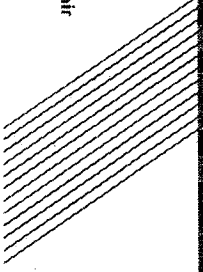
[travelturkeyexpo.com](#)

tti

12. ULUSLARARASI TURİZM FUAR VE KONGRESİ
12th INTERNATIONAL TOURISM FAIR AND CONGRESS

**TRAVEL
TURKEY
İZMİR**

**6-8 ARALIK
DECEMBER 2018**



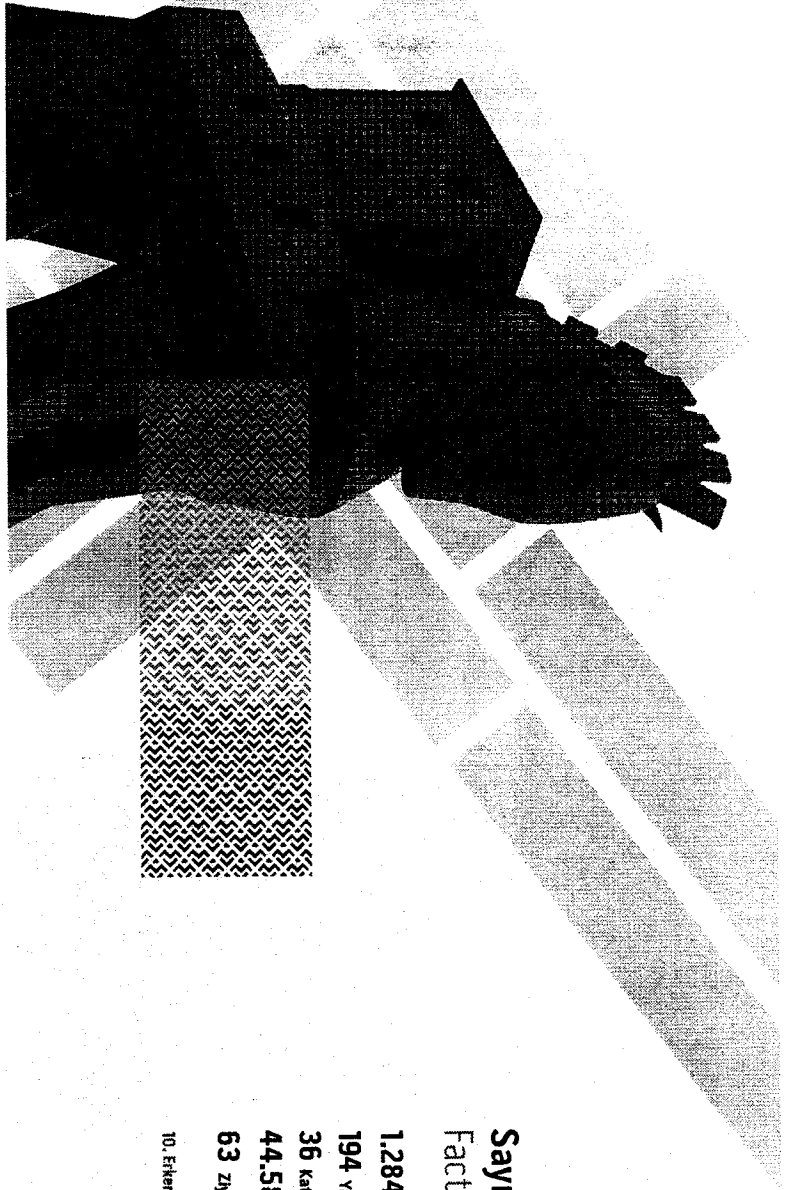
Türkiye'nin turizm sektöründe en önemli buluşmalarından biri olan **TRAVEL TURKEY IZMIR Uluslararası Turizm Fuarı ve Kongresi**, 6-8 Aralık 2018 tarihlerinde Kapalıpın 12. kez dünya turizmine açıyor. İZTAŞ ve Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TURSAB) tarafından T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde organize edilen **TRAVEL TURKEY IZMIR 2018** Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli destinasyonlarından çok sayıda katılımcı firma ve turizm profesyonellerini Türkiye'nin en yeni ve en modern fuar kompleksine olan fuartzmih'de ağırlayacak.

TRAVEL TURKEY IZMIR International Tourism Fair and Congress, one of the most significant gatherings of the tourism sector in Turkey, will open its doors for the 12th time on floor 12 of the Kapalıpın 12, organized by the Travel Fair Services (IZTAŞ) and Turkish Travel Agencies Association (TURSAB) under the auspices of the Turkish Ministry of Culture and Tourism. **TRAVEL TURKEY IZMIR 2018** will host exhibitors and tourism professionals from various destinations worldwide in Turkey's newest and most modern exhibition center, fuartzmih.

Sektör İzmir'de Buluştu! Tourism Sector Has Met in Izmir!

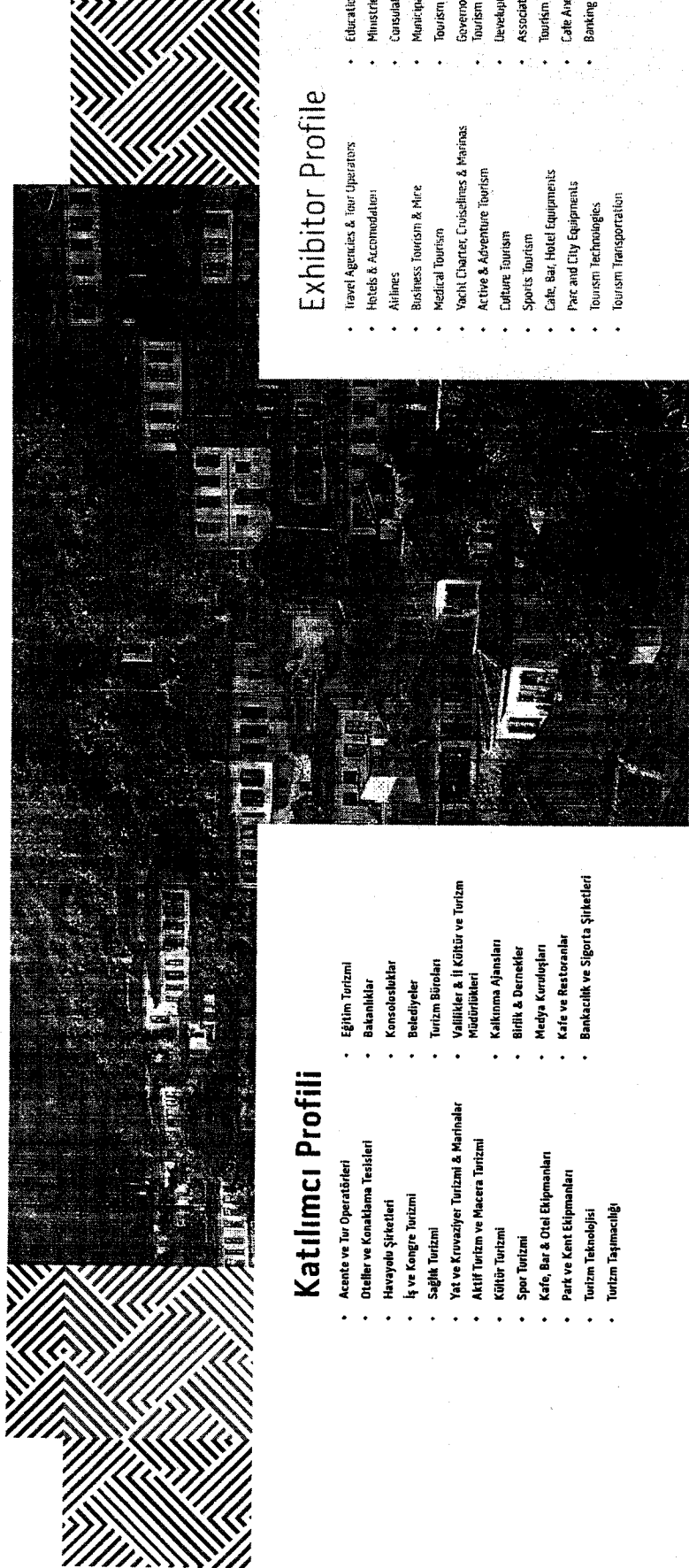
İzmir Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde İZRAŞ ve TÜRSAB ortaklığında 11. Yaşın kutlayan Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Kongresi 7-10 Aekik 2017 tarihleri arasında tüm dünyadan sektör profesyonellerini İzmirde buluşturdu.

Travel Turkey Izmir 2017 Tourism Fair and Congress which is hosted by Izmir Metropolitan Municipality and organised by İZRAŞ and TÜRSAB (Turkish Travel Agencies Association), under the patronage of Republic of Turkey, Ministry of Culture & Tourism, has celebrated its 11th anniversary with sector professionals from all around the world between 7th-10th December 2017.



Sayılarla Travel Turkey İzmir 2017 Facts & Figures of Travel Turkey İzmir 2017

1.284 Katılımcı Exhibitors	200 Uluslararası Satın Alıcı International Hosted Buyers
194 Yabancı Katılımcı International Exhibitors	595 Yerli Satın Alıcı National Buyers
36 Katılımcı Ülke Exhibiting Countries	8.260 B2B Görüşme B2B Meetings
44.589 Ziyaretçi Visitors	19.755 m² Kullanılan Net Alan Net Exhibition Space
63 Ziyaretçi Ülke Visiting Countries	
10. Erken Rezervasyon Kampanyası Basın Toplantısı 10 th Early Reservation Press Meeting	

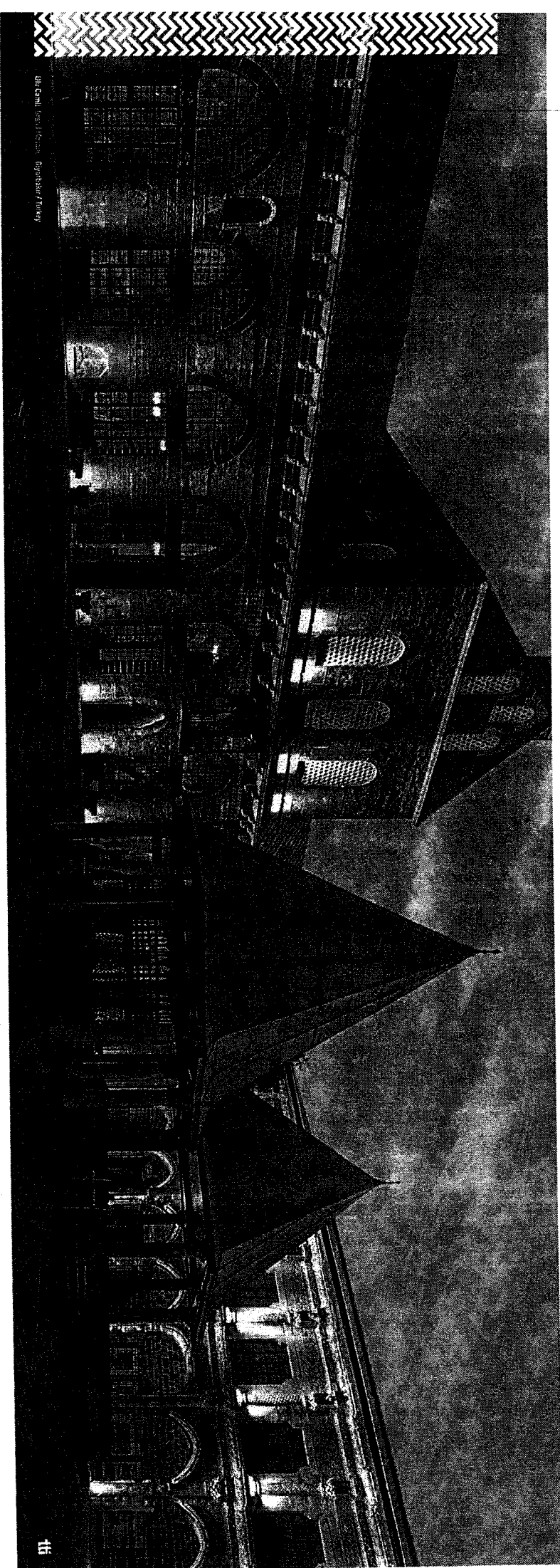


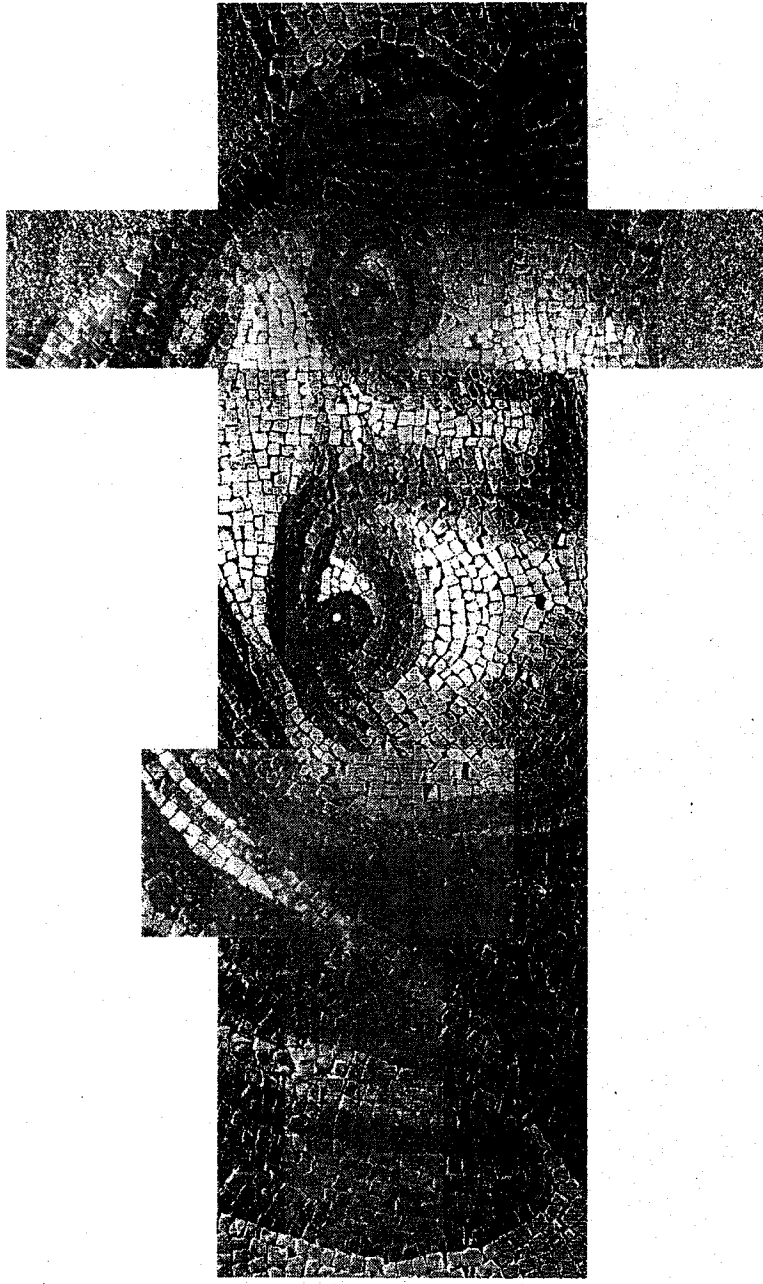
Katılımcı Profili

- Acente ve Tur Operatörleri
- Oteller ve Konaklama Tesisleri
- Hava yolu Şirketleri
- İğ ve Kongre Turizmi
- Sağlık Turizmi
- Yat ve Kravaziyer Turizmi & Marinalar
- Aktif Turizm ve Macera Turizmi
- Kültür Turizmi
- Spor Turizmi
- Kafe, Bar & Otel Ekipmanları
- Park ve Kent Ekipmanları
- Turizm Teknolojisi
- Turizm Taahhüdü
- Eğitim Turizmi
- Bakanlıklar
- Konsolosluklar
- Belediyeler
- Turizm Büroları
- Vahlikler & İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri
- Kalkınma Ajansları
- Birlik & Dernekler
- Medya Kuruluşları
- Kafe ve Restoranlar
- Bankacılık ve Sigorta Şirketleri

Exhibitor Profile

- Travel Agencies & Tour Operators
- Hotels & Accommodations
- Airlines
- Business Tourism & MICE
- Medical Tourism
- Yacht Charter, Cruiselines & Marinas
- Active & Adventure Tourism
- Culture Tourism
- Sports Tourism
- Cafe, Bar, Hotel Equipments
- Park and City Equipments
- Tourism Technologies
- Tourism Transportation
- Educational Tourism
- Ministries
- Consulates
- Municipalities
- Tourism Bureaus & Boards
- Governance & Culture And Tourism Directories
- Development Agencies
- Associations & Unions
- Tourism Media
- Cafe And Restaurants
- Banking & Insurance





Katılımcı Ülkeler Exhibiting Countries

Almanya, Avusturya, Bahreyn, Birleşik Krallık, Bosna-Hersek,
Bulgaristan, Cezayir, Çin Halk Cumhuriyeti, Etyopya, Fransa,
Gana, Gürcistan, Endonezya, Fas, Filistin, Güney Afrika, Güney
Kore, Irak, İsrail, İtalya, Kazakistan, Makedonya, Malezya,
Namibya, K.K.T.C, Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan,
Tayland, Tunus, Türkiye, Özbekistan, Vietnam, Uganda,
Ukrayna, Ürdün, Yunanistan.

Algeria, Austria, Bahrain, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria,
Ethiopia, France, Germany, Georgia, Ghana, Greece, Indonesia,
Iraq, Israel, Jordan, Kyrgyzstan, Macedonia, Malaysia,
Morocco, Namibia, People's Republic of China, Palestine, Saudi
Arabia, Russian Federation, South Africa, South Korea, Thailand,
Tunisia, Turkey, T.P.R.C, Uganda, Ukraine, United Kingdom,
Uzbekistan, Vietnam.



Katılımcı Görüşleri Statements From Our Exhibitors

Ortaizon

Fuarımdan kesinlikle memnun kaldık, beklentimizin üstünde geçirdik. Travel Turkey İzmir'i, Adılgınız geri dönüşler çok güzel. Olduğca yoğun ve verimli geçen bir fuar oldu. Daha sonraki seneler fuarın büyüyenek devam edeceğini düşünüyorum.

We were absolutely satisfied with the exhibition. Travel Turkey İzmir was above our expectations. We are happy to receive positive and encouraging feedbacks during the fair. We think that the fair will continue to grow in the following years.

Türk Hava Yolları Turkish Airlines

Travel Turkey İzmir fuarına başarılı geçirdik. Zaten her yıl katıldığımız ve iş ortak olduğumuz bir fuar. İlerleyen yıllarda daha da gelişeceğini düşünüyoruz. Katılımdan memnunuz, çok yoğun geçirdik fuarı. Misafirleriniz geliyor, bu şekilde her yıl daha da ilerleye taşıyacağız.

Travel Turkey İzmir Fair was successful for us. We believe that Travel Turkey İzmir, a fair that we attend every year and are also being partners, will develop further in the coming years. We are pleased to attend because the fair was very busy for us. Our guests are coming so we will move the fair further.

Hiltel İzmir

Fuarımdan oldukça memnunuz. Çok değerli katılımcıların olduğu bir fuar olmuş. Travel Turkey İzmir, Sunulan imkânlardan faydalanarak çok memnunuz. Yarın bir fuar olduğunuzu düşünüyorum. Her şeyinden insanın ziyaret ettiği iyi bir turizm platformu burası.

We are very satisfied with the fair. Travel Turkey İzmir became a very good fair with valuable exhibitors. We are really pleased with the opportunities offered by the organizer. I think it is a very beneficial fair. This is an important tourism platform which has been lots of visitors and exhibitors from many destinations.

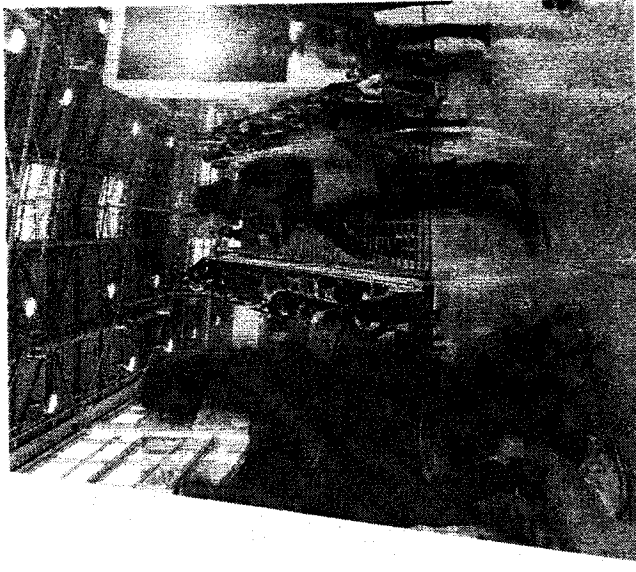
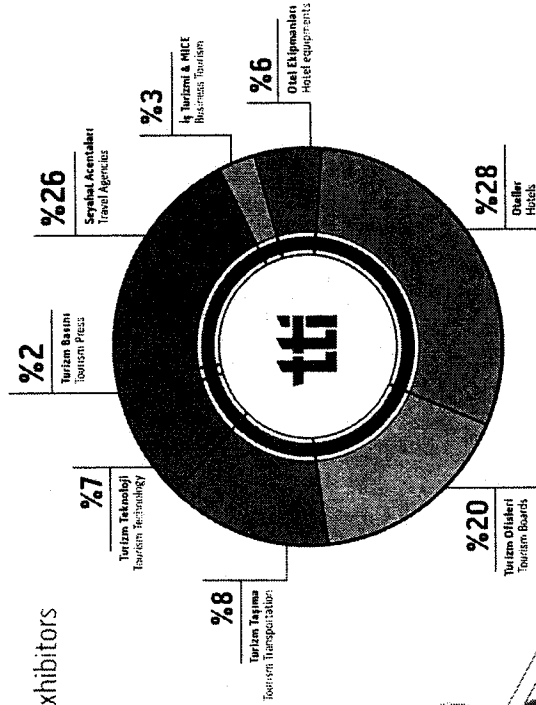
Ortaçer Alışveriş Ortaçer Ortaçer Alışveriş

Umutlarımızdan daha iyi bir fuar geçirdik. Yeni ticaret bağlantıları kurduğumuz için de beklentimizden daha iyi geçtiğini söyleyebiliriz. Firmamız birisi teşvik etmiştir. İyi ki Travel Turkey İzmir fuarına katılmışız.

The exhibition was above our expectations. We have established new business connections during the fair more than we have expected. As we are a distributor company in İzmir, our main company encouraged us to exhibit, and it was really good decision to participate to Travel Turkey İzmir Fair.

Ürün Gruplarına Göre Katılımcı Dağılımı

Product Groups of Exhibitors



Katılım Ücretleri

(Minimum stand alanı 12 m²'dir.)

Standız Boş Alan
220 TL / m² + KDV %18

Özel Dizayn Hazır Stand
280 TL / m² + KDV %18

Özel alan hizmetleri, Yem ve içecek servisi, Akademi yansıtlı stand grupları, Her katılımcı için 100 watt spot ışık, 1 adet masa, 2 adet sandalye, 1 adet çöp kutusu, 1 adet

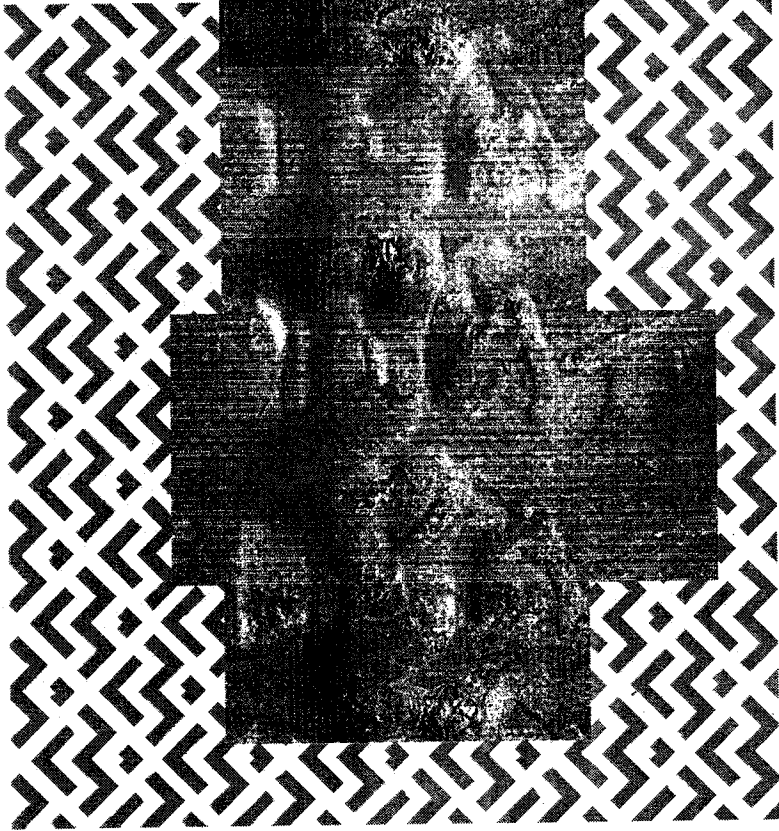
Participation Conditions

(Minimum booth size 12 sqm.)

Raw Space Only
90 € / sqm + VAT

**Space and Design
Shell Scheme Stand**
115 € / sqm + VAT

Includes: Table and four stools, Floor board with company name, Electrical and/or LED monophase, Spot light, 100 100 W/m² spot, 1 table, 2 chairs, 1 wastebasket, Carpet

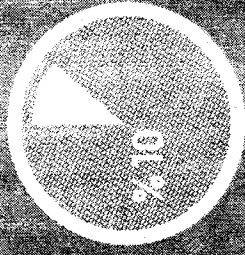
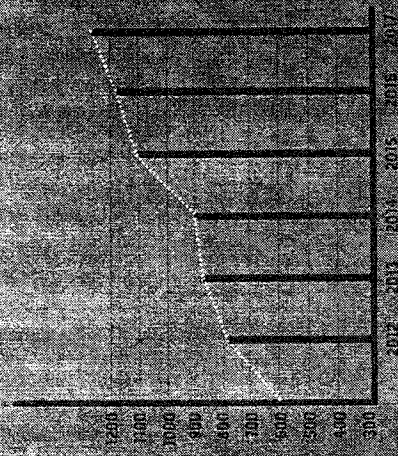


Ziyaret Eden Ülkeler Visiting Countries

Almanya, Avustralya, Avusturya, Azerbaycan, Bahren, Brezilya, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Çin, Endonezya, Ermenistan, Etiyopya, Fas, Filipinler, Filistin, Fransa, Gana, Güney Afrika, Güney Kore, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, Irak, İran, İspanya, İsrail, İsviçre, Japonya, K.K.T.C, Kanada, Kazakistan, Kosova, Kuveyt, Letonya, Libya, Lübnan, Macaristan, Malezya, Malezya, Norveç, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Romanya, Rusya Federasyonu, Sibirya, Slovenya, Suudi Arabistan, Tayland, Tunus, Türkmenistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Ukrayna, Amerika Birleşik Devletleri, Türkiye, Ürdün, Vietnam, Yunanistan.

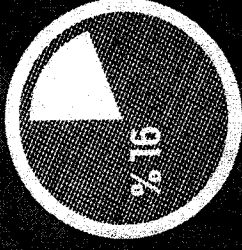
Albania, Algeria, Armenia, Australia, Azerbaijan, Bahrain, Brazil and Herzegovina, Bulgaria, Brazil, Canada, China, Ethiopia, France, Georgia, Germany, Greece, Ghana, Hungary, India, Indonesia, Iraq, Iran, Israel, Italy, Japan, Jordan, Kazakhstan, Kosovo, Kuwait, Latvia, Lebanon, Libya, Macedonia, Malaysia, Morocco, Netherlands, Nigeria, Norway, Pakistan, Palau, Philippines, Poland, Romania, Russian Federation, Saudi Arabia, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea, Spain, Switzerland, Thailand, Tunisia, Turkey, Turkmenistan, T.M.C, Ukraine, United States, United Arab Emirates, United Kingdom, Uzbekistan, Vietnam.

Yıllara Göre Katılımcı Firma Sayısı Number of Exhibitors by Years



Katılımcı Sayısındaki Artış
Growth in Number of Exhibitors

Yıllara Göre Ziyaretçi Sayısı



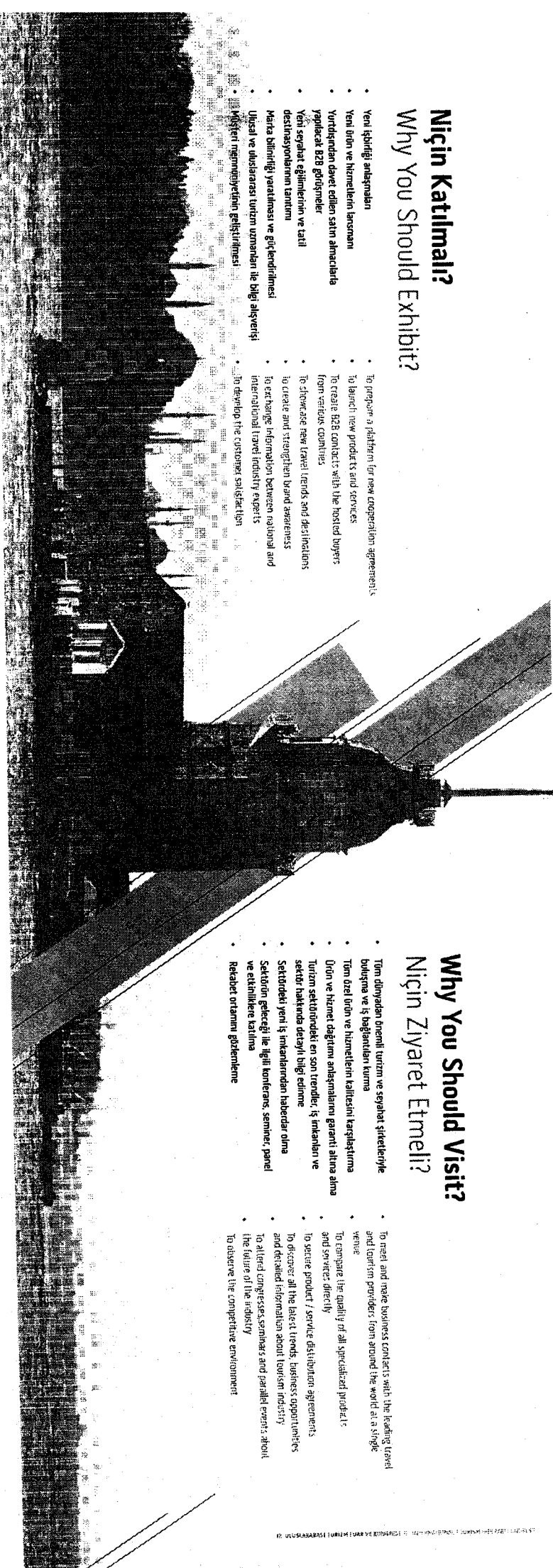
Ziyaretçi Sayısındaki Artış
Growth in Number of Visitors

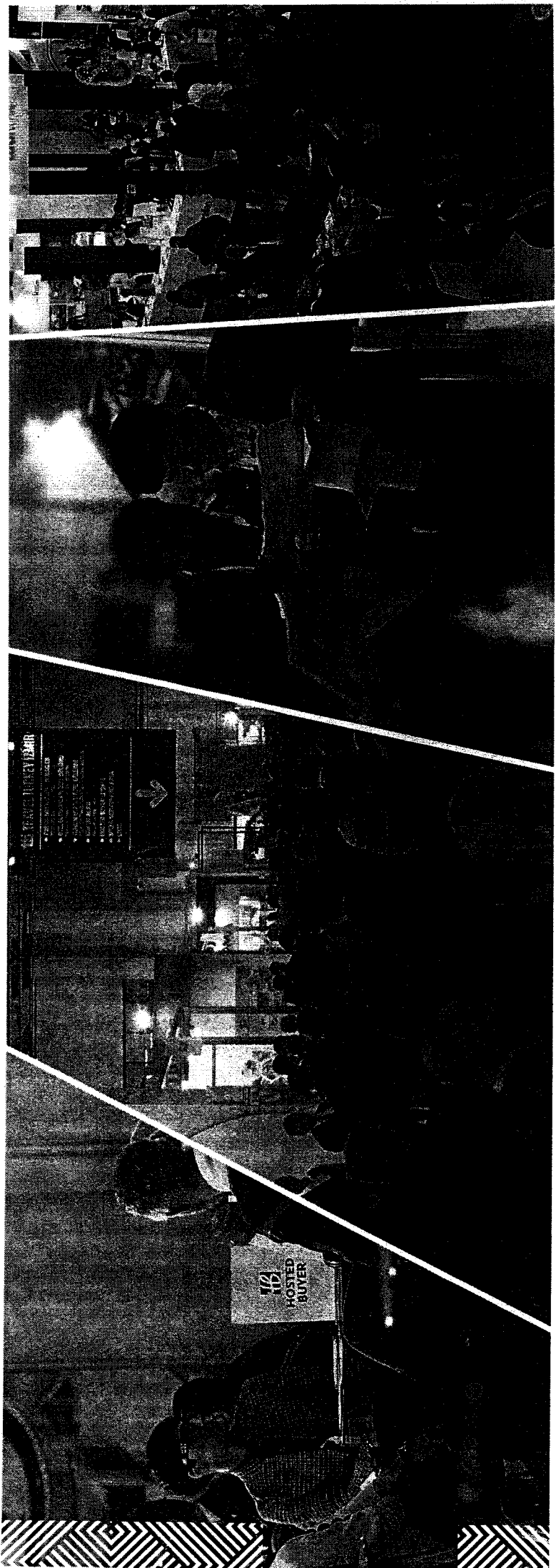
Niçin Katılmalı? Why You Should Exhibit?

- Yeni işbirliği anlaşmaları
- Yeni ürün ve hizmetlerin tanıtımını
- Yurt dışından talep edilen satın almalarıyla yapılacak B2B görüşmeler
- Yeni seyahat eğitimlerinin ve turları
- Marka bilinirliğini artırılması ve güçlendirilmesi
- Üçüncü ve uluslararası turizm uzmanları ile bilgi alışverişisi
- Müşterileri öğrenme/uyandıran geliştirilmesi
- To prepare a platform for new cooperation agreements
- To launch new products and services
- To create B2B contacts with the hosted buyers from various countries
- To showcase new travel trends and destinations
- To create and strengthen brand awareness
- To exchange information between national and international travel industry experts
- To develop the customer satisfaction

Why You Should Visit? Niçin Ziyaret Etmeli?

- Tüm dünyadan önemli turizm ve seyahat şirketleriyle buluşma ve iş bağlantıları kurma
- Tüm özel ürün ve hizmetlerin kalitesini karşılaştırma
- Ürün ve hizmet dağıtım anlaşmalarını garanti altına alma
- Turizm sektöründeki en son trendler, iş imkanları ve sektör hakkında detaylı bilgi edinme
- Sektördeki yeni iş imkânlarından haberdar olma
- Sektörün geleceği ile ilgili konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılma
- Retailer ortamını gözlemleme
- To meet and make business contacts with the leading travel and tourism providers from around the world at a single venue
- To compare the quality of all specialized products and services directly
- To secure product / service distribution agreements
- To discover all the latest trends, business opportunities and detailed information about tourism industry
- To attend congresses, seminars and general events about the future of the industry
- To observe the competitive environment





Katılımcı Değerlendirmeleri Exhibitors' Overviews



% 94
Travel Turkey fainre ietere katılımları değerlendirenler, Uf fite exhibitors ile ilgili olarak memnun.



% 88
Fuarde yaptıkları iř bağlantılarının beklentilerini karşıladığını belirtiyor. Of the exhibitors are satisfied with the quality of visitors they did during the fair.



% 91
Ziyaretçi kalitesinden memnun kaldıkları söylüyor. Of the exhibitors were satisfied with the quality of visitors.

Ziyaretçi Görüşleri Visitors' Overviews



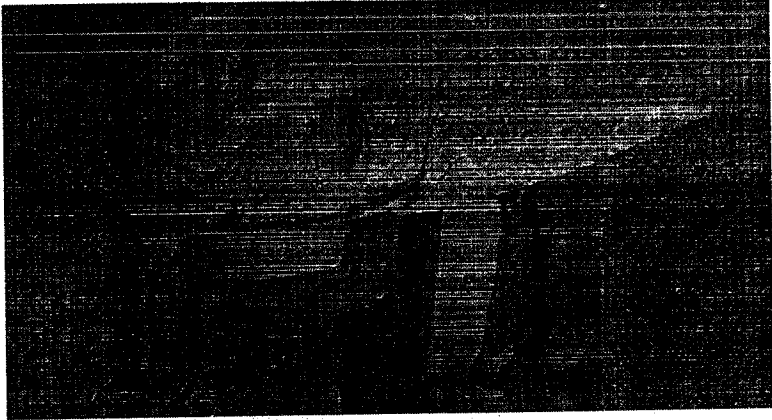
% 91
Ziyaretçilerin %91'i fuardan çok memnun ayrıldı. Of the visitors are highly satisfied with the fair.



% 94
Ziyaretçilerin %94'ü Travel Turkey fainre 2018'i ziyaret edeceğine belirtti. Of the visitors are considering to visit at Travel Turkey fair 2018.



% 91
Ziyaretçilerin %91'i katılımcı niteliğinin beklentilerini karşıladığını belirtti. Of the visitors are satisfied with the quality of exhibitors.



Alım Heyeti Programı Hosted Buyers Programme

Her yıl gerçekleştirilen Hosted Buyer / Alım Heyeti programı ile Travel Turkey fainre dört bir yarımdan gelen turizm sektörü temsilcilerini ve satın alma heyetlerini, katılımcı firmalar ile bu seneye buluşturmayı devam ettiriyor. Ağırbaşlı alım heyetleri seneye buluşturmayı online olarak gerçekleştiriyor ve katılımcı firmaların taleplerini doğrudan doğruya belirlemiş, ilağın ve koraklarını masrafları karşılamak üzere edilmiş ve bunları sadece katılımcı firmalar ile kili görüşmeler yapıyorlardı.

Bu kili görüşmeler fainre fainresinde tarafların zamanlarını verimli ve etkin bir şekilde kullanımını sağlayan online randevu sistemi üzerinden ayarlanmaktadır. Alınan randevular doğrudan Hosted Buyer'lar katılımcı firmaların standartlarında ziyaret etmiş ve Speed Network Alım Heyeti tarafından ideal bir platform oluşturulmuştur. Türk Hava Yollarının da desteğiyle her yıl sayısız arayan Hosted Buyer'lar ila ve bölge turizmini yakından tanımak ve tecrübe edinmek adına da Smyrna Antik Kenti - Agora, Efe's Antik Kenti ve Meydan Ana Evi ziyaretlerinde de bulunmuşlardır.

8.260 fainre katılımcı
B2B randevu
200 katılımcı satın alma heyetiyle buluşturuldu

With the Hosted Buyer Programme, the exhibitors of Travel Turkey fainre has once more had the opportunity to meet buyers and sector professionals from all around the world pre-scheduled meetings, when the hosted buyer applications were completed, a list of hosted buyers were formed due to the demands of the exhibitors and both parties had the B2B meetings during the exhibition.

Those meetings were set and scheduled via an online platform before the exhibition in order to maximize the time efficiency. According to the rendezvous, exhibitors were invited by the hosted buyers at their stands. Speed Networking Area was also available to create the best opportunities for new business contacts. With an increase in their numbers each year, thanks to Turkish Airlines, the Hosted Buyers had also visited the Ancient Settlements - Agora, Ephesus and House of Virgin Mary in order to experience and get familiar with the region's tourism.

Alım Heyetlerinin Görüşleri Hosted Buyers' Testimonials

Caroline Peacock

Real Travel And Events / Birleşik Krallık
Oldukça yüksek standartlarda başarılı organize edilen Travel Turkey İzmir 2017 turizm fuarı için tebrikler. Bu fuar uluslararası turizm fuarları arasında göze çeken bir çevher gibi... Fuar alıcılara samimi bir ortamda Türkiye'nin yanısıra Yeni Asya gibi heyecan verici birçok yeni destinasyonu da tanıma fırsatı sunmaktadır. Katılımcı firma standları çok yüksek standartlarda yapılmıştır. Bu fuar benim yıl içerisinde organize edilen turizm fuarları arasında favorilerimden bir olup, tedarıcı firmaları bir önceki görüşme yapmayı heyecanla beklediğim bir organizasyondur. Birçok tedarıcı ile şimdiden iletişimi görüşmeleri yapıyorum.

Real Travel And Events / United Kingdom
Congratulations on a highly successful Travel Show, "Travel Turkey İzmir 2017". A hidden gem in the world of international Travel Fairs. The exhibition gives buyers the opportunity to meet in friendly surroundings key destinations not only in Turkey but many new exciting destinations that are emerging in New Asia. Exhibitors stands were of a very high standard. This is one of my favorite Travel Shows of the year and look forward to working with the suppliers I showcased business with while attending. Already in communications with several already

Elie Nammour

Belair Travel / Lübnan
Sizinle Travel Turkey İzmir Fuarında yapmış olduğum görüşmelerin kalitesi hakkında görüşlerinizi paylaşmak istedinim. Bu görüşmelerde birçok destinasyonla ilgili bilgi edindim ve yeni kontaklar kurdum. Benim için çok güzel bir iş ortamı oldu. Bu önemli fuar organizasyonunda emeği geçen herkese, ayrıca ilgi çekici ürün ve turizm destinasyon sunumlarıyla katılan tüm firmalara teşekkür ederim.

Belair Travel / Lebanon
I need to share with you my opinion related to the quality of the meeting I had at Travel Turkey Izmir Fair. These enabled me to have an update about many destinations and to have new contacts, but in the specific, it was very good for business. Upon my return I already started contacting some suppliers and had a variety of replies.
Thank you for your effort in organizing this important fair, and for the showcase of many interesting tourism destinations and products.

Rajendra Dhumma

Classis Travel and Tour / Hindistan
Bu muhteşem uluslararası etkinlikte beni alıcı olarak seçtiğiniz için çok teşekkürler. Bu etkinliği başarılı kılan herkesin emeklerine sağlık. M.L.C.E konusundaki iş ortaklarımızla izmir ziyaretimiz ticaretimizi genişletiyoruz ve yıl boyu izmir'e turist getirmek iş yapıyoruz.

Classis Travel and Tour / India
Thank you very much for selecting me as a hosted buyer at this international event which was excellent. We highly appreciate for the effort taken for the event to make good success. We expand our business to izmir as business partner in all respect as we support the DMG for whom we are doing business in M.L.C.E and bringing business to izmir throughout the year.

4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi 4th International Gastronomic Tourism Congress

6-8 ARALIK DECEMBER 2018

4.Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, 6-8 Aralık 2018 tarihleri arasında İstanbul'da, TRAVEL TURKEY IZMIR 2018 Turizm Fuarı ile eş zamanlı olarak, İzmir Farukîlik Hıdımleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş.(İZİSA) ve Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜSSAD) tarafından düzenlenen önde gelen gastronomi ve turizm uzmanları ile eğitilmişleri bir araya gelip, gelişen turizmin ihtiyaçlarına cevap verebilecek yeni yapılabilmeleri sağlamak amacıyla düzenlenmiştir. Gastronominin bölge turizmine olan katkılarını konuyla ilgili kongrede, kongre akademisi ühâbiyetinin yer aldığı İktisadi İşleri Bakanlığı ve Düzce Şişli Üniversitesi İşbirliği ile yapıldıdır.

Farklı pazarların etkilerinden oluşan kültürün mutfağa geçiş bilginlerinin öğrenilmesi esas alınarak hazırlanacak kongrede, olguların ve olguların olana gastro bölgeler, yeni gastronomi alanları ve gastronomi mirası konularını ilgilendiren konular ve çevresinin yine kültürü ve yaşamına sıkı olan etkileri araştırılmıştır. Bölgesel pazarlarda gastronomi turizminin yapılandırılması için rol model bir zeminde olguların araştırılması, 4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, Ülkemiz ve panel programının yanında yerli ve yabancı ünlü gelişen workshopları ile de etkinliği artırılarak uluslararası bir organizasyondur.



4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi will be organized in parallel with the IZMIR 2018 Tourism Fair in Izmir, Turkey, on December 6-8, 2018. The fair is organized by Izmir Farukîlik Hıdımleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. (İZİSA) and the Turkish Travel Agencies Association (TÜSSAD). The congress is organized to provide a platform for experts in gastronomy and tourism to discuss the needs of the growing market and to develop new strategies to meet these needs. The congress will focus on the impact of gastronomy on regional tourism, the role of gastronomy in the development of tourism products, and the importance of gastronomy in the promotion of regional tourism. The congress will also feature a panel discussion on the development of gastronomic tourism in Turkey and the role of gastronomy in the development of tourism products. The congress is organized in cooperation with the Ministry of Economic Affairs and the Düzce University.

4th INTERNATIONAL
**GAST
RONO
MIC
TOURISM
CONGRESS**
izmirtourismcongress.com



İletişim

İzfaş – İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve
Sanat İşleri Ticaret A.Ş.

Şükran Samancı PINAR / Arif SAĞLAM

Zafer Mah. 840 Sk. Fuar Alanı No:2
Gaztemir-İzmir / TURKEY

T: +90 (232) 497 12 34 / 11 06

sukran.pinar@izmirfair.com.tr

arif.saglam@izmirfair.com.tr

www.izfas.com.tr

www.fuarizmir.com.tr

Türsab Fuarçılık Hizmetleri Tic. A.Ş.

Esra TOLGAY / Sevinç DIVRİKLİ

Dikilitaş Mah. Aşık Kerem Sok. No:40 Fulya
Beşiktaş-İstanbul / TURKEY

T: +90 (212) 259 84 04 / +90 (212) 356 17 09

F: +90 (212) 356 17 72

esra.tolgay@tursab.org.tr

sevinc.divrikli@tursab.org.tr

www.tursab.org.tr

Contact

İzfaş – İzmir Fair Services,
Culture & Art Affairs Trade Inc.

Şükran Samancı PINAR / Arif SAĞLAM

Zafer Mah. 840 Sk. Fuar Alanı No:2
Gaztemir-İzmir / TURKEY

P: +90 (232) 497 12 34 / 11 06

sukran.pinar@izmirfair.com.tr

arif.saglam@izmirfair.com.tr

www.izfas.com.tr

www.fuarizmir.com.tr

Türsab Exhibitions Co.

Esra TOLGAY / Sevinç DIVRİKLİ

Dikilitaş Mah. Aşık Kerem Sok. No:40 Fulya
Beşiktaş-İstanbul / TURKEY

P: +90 (212) 259 84 04 / +90 (212) 356 17 09


F: +90 (212) 356 17 72


esra.tolgay@tursab.org.tr

sevinc.divrikli@tursab.org.tr

www.tursab.org.tr

travelturkeyexpo.com

 travelturkeyizmirfair

 travelturkeyizmir

 travelTRizmir

travelturkeyexpo.com

IZ



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174.