

# 1. MERSİN DİJİTAL ZİRVESİ

Online Tüketici Davranışları & Google Çözümleri

04.05.2017

HiltonSA, Mersin

Google



# Etkinlik Programı

09:30 - 10:00	Dijitale Bakış ve Online Tüketici Davranışları <i>Özgür Deniz AYDIN - Google Partners Türkiye</i>
10:00 - 10:30	Google ile İşinizi İnternette Nasıl Büyütürsünüz? <i>Oğuz Mustafa HADRA - Dokuzderece</i>
	Kahve Arası
10:50 - 11:10	Dijitalde Kazandıran Tasarımlar <i>Emre BOZKURT - Dokuzderece</i>
11:10 - 11:30	Dijital Markalaşma ve Online İtibar Yönetimi <i>Ömer KARAPINAR - Hacettepe Üni. Öğr. Gör.</i>
11:30 - 12:00	Sektörel Başarı Hikayeleri <i>Evrin Demirkan, Ford Başer Otomotiv Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü (Ankara)</i> <i>Melek Öztürk, Dia Center Pazarlama Müdürü (Mersin)</i> <i>Yasin Keleş, KöylüBazaarı.com Kurucusu (Mersin)</i>
12:00 - 12:30	Sorularınız & Bire Bir Görüşmeler

# Online Tüketici Davranışları & Perakende İçin Google Çözümleri

Özgür Deniz AYDIN

Google Partners

Dijital Pazarlama & Strateji Danışmanı



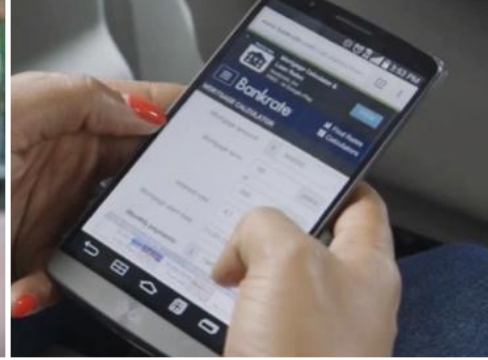
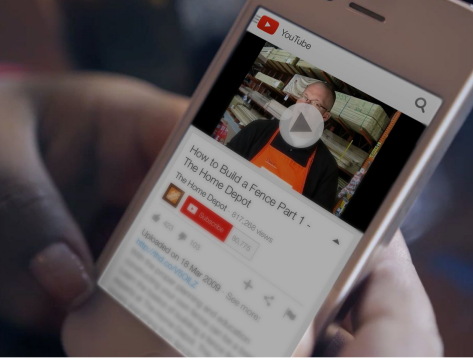
## Ozgur Deniz Aydin

Digital Strategy & Marketing Consultant  
Istanbul, Turkey | Information Technology and Services

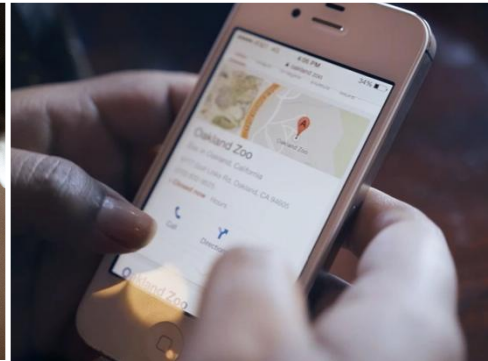
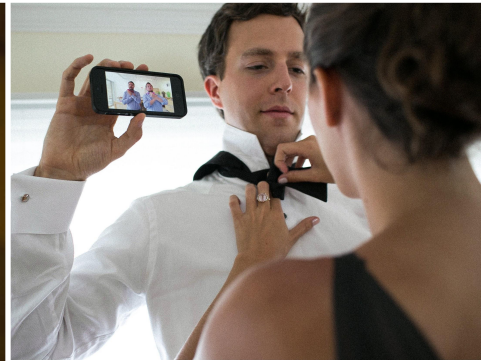
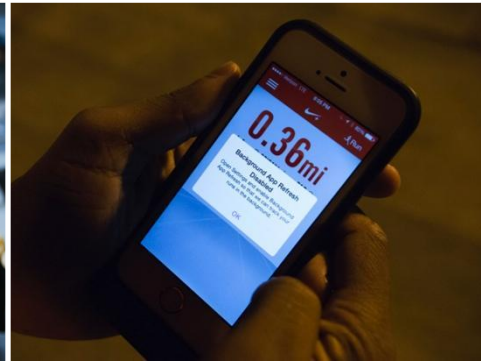
Previous Tribal DDB Istanbul, DG Internet Inc.  
Education Boğaziçi Üniversitesi



- Sektöre giriş: **1999**
- AdWords'e başlama: **2003**
- **2007**'den beri Google AdWords eğitmeni



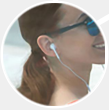
*Çevrimiçi olmuyoruz, çevrimiçi yaşıyoruz.*



# Günde 150 defa



Uyan ve haberleri kontrol et  
6:50am



Durakta beklerken yeni müzikler keşfet  
8:30am



Otobüsteyken mobilya takımları bak  
8:42am



Otobüsteyken e-postadan satışların son durumunu kontrol et  
5:29pm



Festivale gitmek için yeni sırt çantası al  
11:15am



İşteyken tiyatro biletleri satın al  
11:36am



Google Maps ile en yakın mobilya dükkanını bul  
1:13pm



Youtube'dan festival çeşitlerini araştır  
7:15pm



Yere düşen küpelerini bulmak için telefonun ışığını kullan  
11:09pm



Öğle yemeği sırasında beklerken telefonda oyun oyna  
1:33pm

# %88

**Akıllı telefon kullanıcıları,  
bir iş yaparken tavsiye için  
telefonlarına başvuruyor**  
(örn. yemek pişirme, tamir, egzersiz  
vb. hakkında “nasıl yapılır” aramaları)

**%79** 25 yaş altındakiler, YouTube videoları ile HER ŞEYİ öğrenebileceğini düşünüyor.

**%80** 35 yaş altındakiler merak ettikleri HER KONUDA bir YouTube videosu bulabileceğini düşünüyor.



# %75

Akıllı telefon kullanıcıları,  
mağazada telefonda  
edindikleri bilgilerin satın  
alma kararını etkilediğini  
belirtiyor.

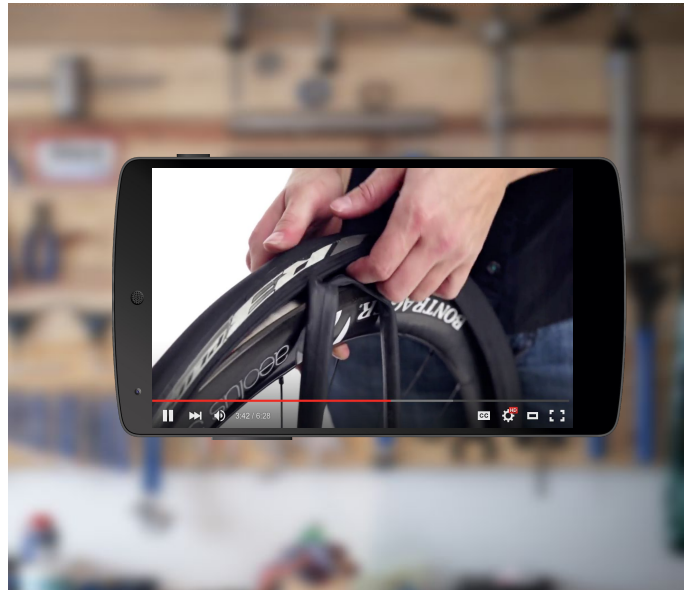


A collage of various insurance advertisements. The top left features a 'SAĞLIK' (Health) insurance ad with a woman's face and a list of benefits. Below it is a 'Zorunlu Trafik Sigortası' (Compulsory Traffic Insurance) ad with a yellow 'ONLINE TEKLİF AL' button and a phone number '444 24 00'. The bottom left shows a 'BES' (Life Insurance) ad with a man's face and a list of benefits. The rest of the collage consists of various other insurance-related web pages and ads.

Doğru **kişi**. Doğru **zamanda**. Doğru **mesajla**.

# Mikro Anlar...

Proprietary + Confidential



“Bilmek istiyorum”  
anları

“Yapmak  
istiyorum” anları

“Satın almak  
istiyorum” anları

# Bu anların hangileri sizin için de geçerli?



İlgilendiğim-şeyler-izlemek-istiyorum anları

En son moda trendleri

Dünki maçın en kritik anları



Öğrenmek-istiyorum anları

Kredi faizleri?

Koşu için en iyi ayakkabılar



Gitmek-istiyorum anları

En yakın teknoloji dükkanı nerede?



Yapmak-istiyorum anları

Odamın mobilyalarını değiştireceğim

Kızımı okul tiyatrosu için hazırlayacağım



Satın-almak-istiyorum anları

Doğum günü hediyesi

When top NYC  
creative directors  
Googled themselves...



%80

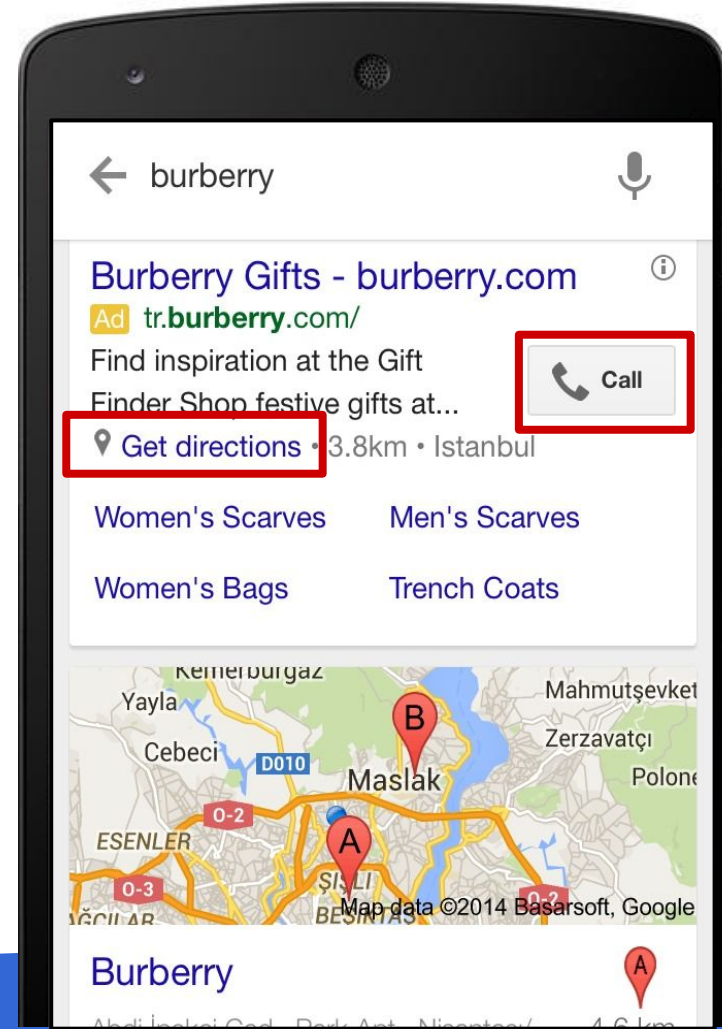
Akıllı telefon kullanıcıları, “televonda arama yapınca, sonuç ekranından işletmeye doğrudan telefon edebilmek hoşuma gidiyor”

%55

Alışverişini **bir saat içinde** tamamlamak isteğiyle mobil arama yapan tüketicilerin oranı

%83

Alışverişini **bir gün içinde** tamamlamak isteğiyle mobil arama yapan tüketicilerin oranı

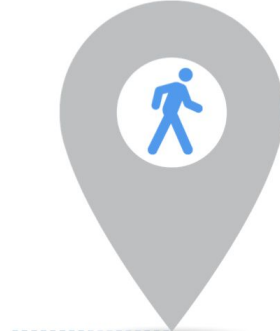


# Mobil'e Hazır Olmak

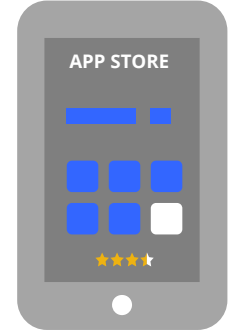
Mobil cihazlar için optimize edilmiş siteler



Haritalar & yol tarifleri



Mobil uygulamalar



*...Online Reklamlar, YouTube videoları, sosyal medya...*  
**Üzerinize düşenleri yapmanın zamanı geldi**



# Satın almaya giden yol günümüzde oldukça karmaşık



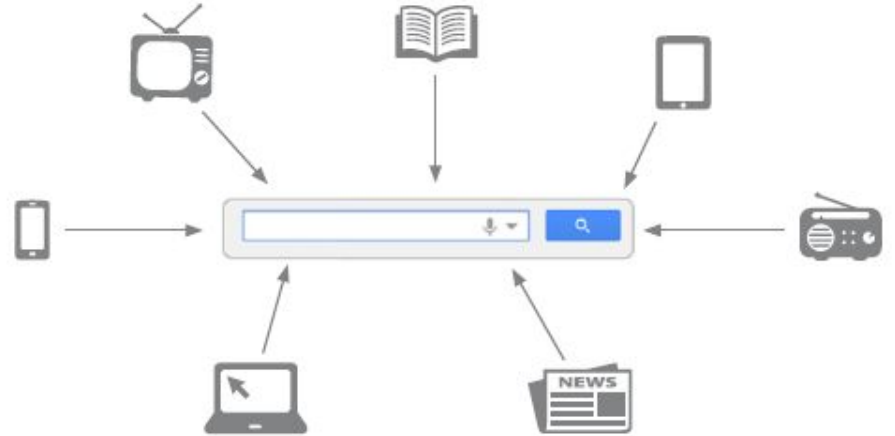
# Diğer İletişimin Aramaya Etkisi

Online tüketicilerin **%92**'si, bir haftalık zaman diliminde anında bilgi almak için Internet'e bağlı bir cihaza başvurduğunu belirtiyor.

Bu etkiyi yaratan:

**%37** TV reklamı

**%23** Dergi veya gazete reklamı



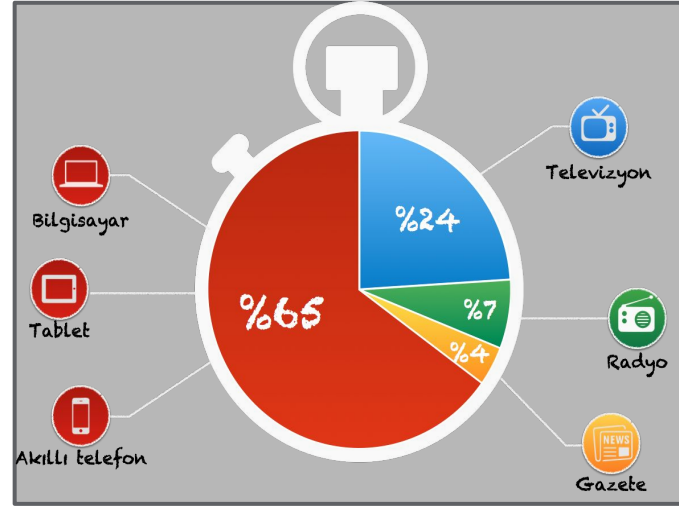
# Arama ve Videoların 'Tanışma' Etkisi

İnternet kullanıcılarının **%91**'i, internet üzerinden yeni marka, ürün ve servislerle tanıştığını belirtiyor.

Yeni markaları keşfedenlerin kaynağı...

**%64** Arama sonuçları

**%27** Online videolar



# Marka Algısı Güçlendirme ve satın alma yolu

Marka  
Algısı  
Güçlendirme  
e şunları  
ölçebilir:

Reklam  
**Hatırlanabilirliği**

Marka **Bilinirliği**

Markaya **İlgi**

Marka **Üzerinde  
Düşünme**

Marka **Tercih  
Edilirliği**

Satın Alma  
**Amacı**



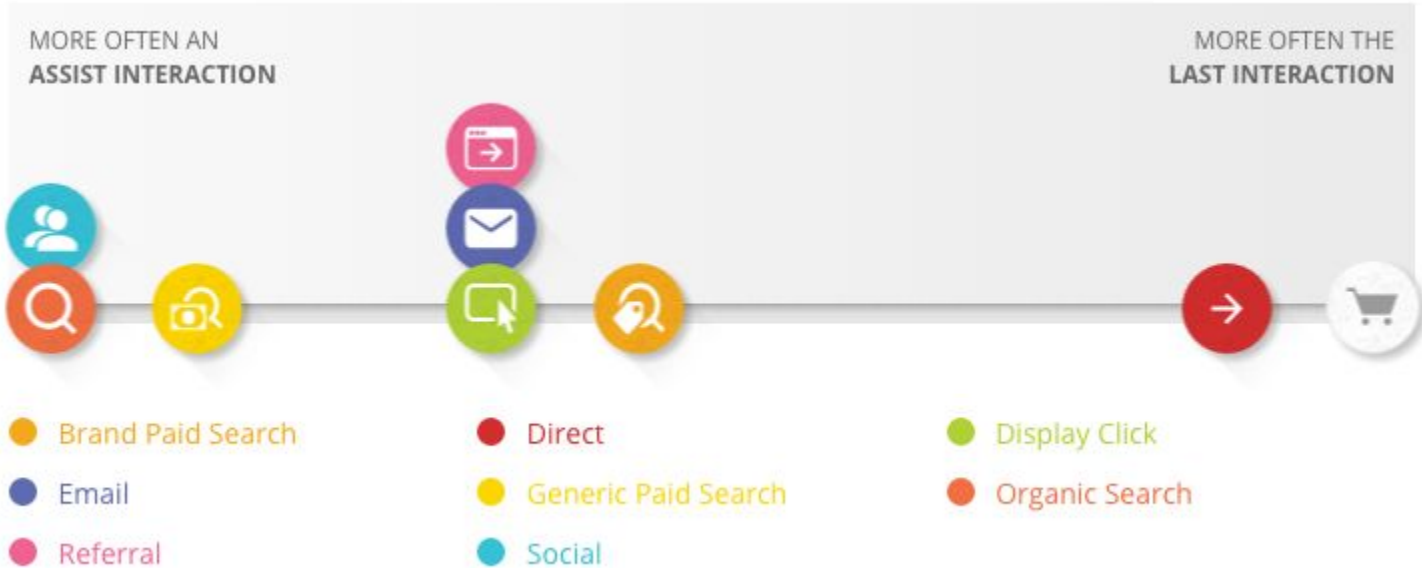
HABERDAR OLMA

ÜZERİNDE DÜŞÜNME

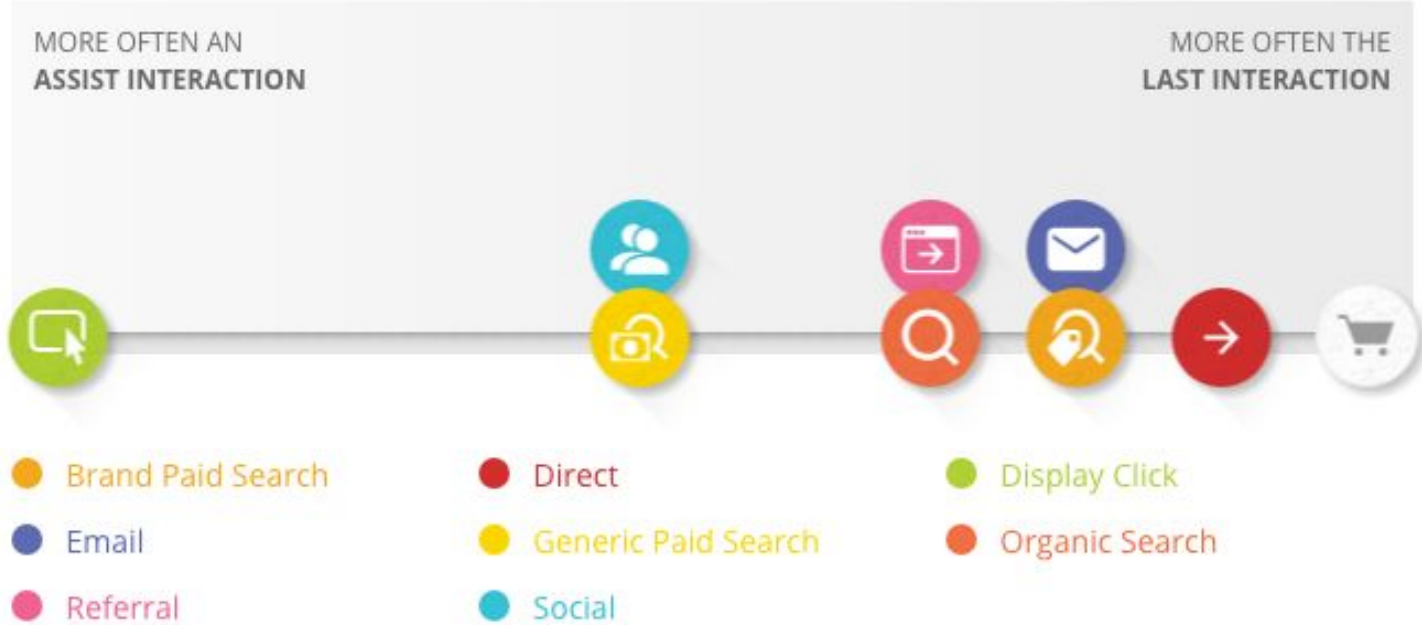
İŞLEM



# Perakende İçin Satın Alma Yolculuğu



# B2B İçin Satın Alma Yolculuğu



# Google Reklam Türleri

## Google Arama Ağı



## Görüntülü Reklam Ağı



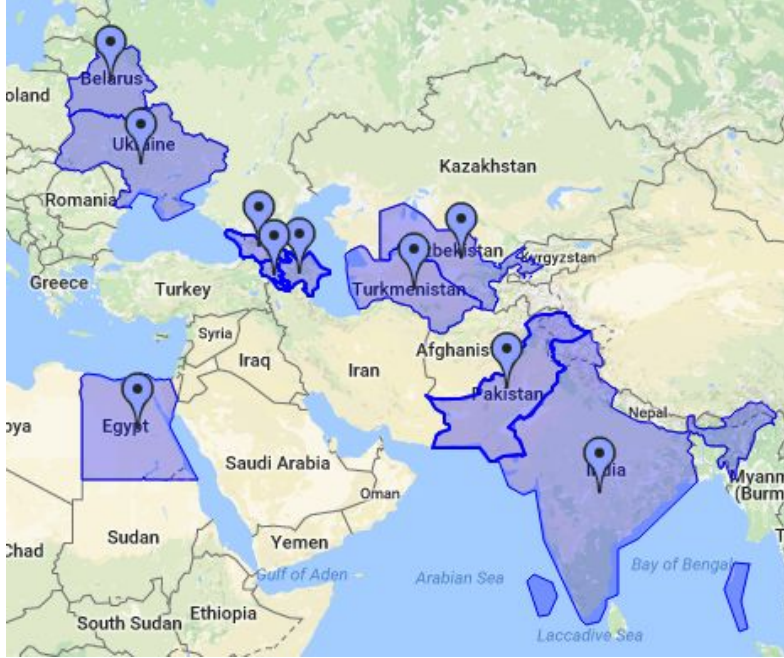
## Video Reklamlar



## Gmail Reklamları



# Coğrafi Hedefleme





# Reklam Zaman Planlaması



Mayıs 2017

P	Pt	S	Ç	P	C	Ct
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

# Kitle Hedefleme



Yaş



Cinsiyet



Lokasyon



İlgi Alanı



Remarketing



# Neden AdWords?

Marka bilinirliğini **artırmak**

Hedef kitleye **ulaşmak**

Şeffaf ve detaylı ölçülebilir **sonuçlar**

Doğru kampanya **stratejisi**

Performans odaklı **kampanyalar**

Esnek ve sınırsız **bütçe** kullanımı

**Raporlama** ile takip sistemi

İçerik ve cihazlarda **geniş** erişim

**94%** Dünya nüfusunun ulaşılabilir olmak

**2BN** Google, YouTube ve İş ortağı diğer sitelerde 2 milyardan fazla kişiyi hedeflemek ve bu kişilere ulaşabilmek

# Google ile İşinizi İnternette Nasıl Büyütürsünüz?

Oğuz Mustafa HADRA

Dokuzderece Reklam Ajansı  
Dijital Pazarlama Yöneticisi



# Oğuz Mustafa HADRA

Dijital Pazarlama Yöneticisi @ Dokuzderece  
Google Adwords Sertifikalı Reklam Uzmanı  
Ankara, TÜRKİYE

2007 yılında kurduğu spor haber portalı SporStüdyo'yu Türkiye'nin en çok ziyaret edilen siteleri arasına ulaştıran Mustafa Hadra, şirketini 2008'de Avusturya'lı bilişim holdingi AdRom AG'ye satarak exit yaptı.

2008-2010 yılları arasında grubun Türkiye'deki operasyonlarını ve milyon euro seviyesindeki internet yatırımlarını yöneterek Boğaziçi İnternet Teknolojileri'nde Genel Müdür görevini üstlendi.

2010 yılından bu yana Ankara'da büyük ölçekli internet projelerinin yönetim ve dijital pazarlama süreçlerini yöneten Hadra, Dokuzderece Reklam Ajansı'nın Dijital Pazarlama Yöneticisi olarak görev almaktadır.

<https://www.linkedin.com/in/mhadra/>



**Hayatın her anında  
internetin bir parçası olduk**



Teknoloji Çağının Hastalığı:  
Nomofobi - “No Mobile Phobia”



Satınalma alışkanlıkları ve yöntemlerimiz internetle dijitalleşti





Mutfak alışverişinden su siparişine  
kadar tüm siparişler cebimizde!



**Giyim alışverişlerimiz için AVM'lerdeki birkaç mağaza ile sınırlı değiliz**

**Aynı ürünü internetten daha uygun fiyatla sipariş edebiliyoruz**





Google Adwords, Google'in sunmuş olduğu bir reklam teknolojisi ağıdır. İşletmelerin internet üzerinde pazarlama faaliyeti sürdürebilmelerine imkan tanıyan platform, erişilebilecek kullanıcı sayısı bakımından dünyanın en yaygın kullanılan reklam mecrası konumundadır.

Bugün internette gördüğünüz her 3 reklamdanda 1'i Google reklam ağı üzerinden size ulaşılıyor.



Bir milyondan fazla işletme  
**Google AdWords'ten** yararlanıyor.

# Dijital Pazarlamanın Avantajları

- Doğru Müşteriye Doğru Zamanda Ulaşmak
- Ölçülebilirlik ve Raporlama
- Düşük Birim Maliyetlerle Reklam
- Gelişmiş Hedefleme Seçenekleri
- Hızlı Geri Dönüş İmkkanı
- 7/24 Reklam Görünürlüğü
- Eşzamanlı Optimizasyon



# Google Adwords ile İşinizi İnternette Nasıl Büyütürsünüz?



# Google Reklam Türleri

## Google Arama Ağı



## Görüntülü Reklam Ağı



## Video Reklamlar



## Gmail Reklamları





# Arama Ağı Reklamları

Google ates ölçer

Tümü Görseller Haberler Videolar Haritalar Daha fazla ▾ Arama araçları

Yaklaşık 1.570.000 sonuç bulundu (0,42 saniye)

ates ölçer için Google Alışveriş sonuçları

Lifecek NT17 infrared ...	Medifine Temassız Ateş	Weewell Dijital Temassız (Non	Medifine Kulak Ve	Temassız Ateş Ölçer	Loobex DT-8806 Dijital
₺56,00	₺69,90	₺119,90	₺39,90	₺65,00	₺99,90
kirmizibeyaze...	Gittigidiyor	Annedukkan...	Gittigidiyor	Gittigidiyor	Babymall

ATES Ölçer Joker'de - Hemen Ücretsiz Kargo · 9 Taksit - joker.com.tr

**Reklam** [www.joker.com.tr/ates-olcer](http://www.joker.com.tr/ates-olcer)

Joker Güvencesi · 365 Gün İade  
125 TL üzeri kargo bedava - Anneler Kulübü'ne katilin · 365 gün ücretsiz İade

Ateş Ölçer - gittigidiyor.com

**Reklam** [www.gittigidiyor.com/Ates+Olcer](http://www.gittigidiyor.com/Ates+Olcer)

İhtiyacınıza uygun medikal ürünler Fiyat avantajıyla GittiGidiyor'da.  
Medikal Ürünler · Günün Fırsatı Ürünleri · Dövme ve Vücut Sanatları · Vücut Bakımı · Parfüm

Ateş Ölçer Fiyatları ve Markaları | Hepsiburada.com

[www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) › ... › Sağlık Kişisel Bakım Ürünleri › Sağlık Ürünleri ▾

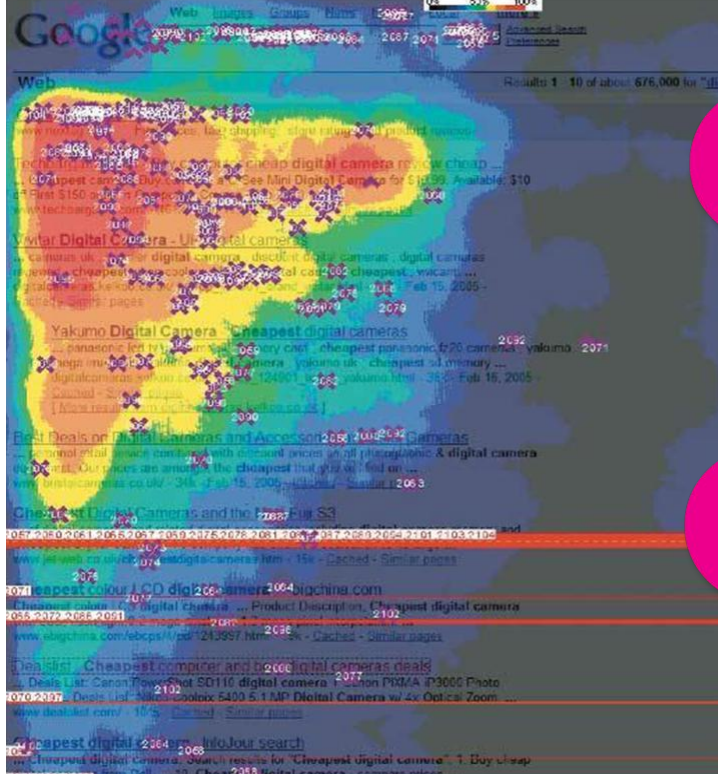
Kaliteli Ateş Ölçerleri, en uygun fiyat ve kampanyalı avantajlarıyla Hepsiburada.com'dan satın alabilirsiniz.

Arama sonuçlarında olmak,  
ya da olmamak... İşte bütün  
mesele bu!

Arama Ağı, sizi arayan  
müşterilerinize ulaşmanın en  
hızlı ve kolay yoludur.

Nasıl Çalışır?

# Yukarıda Olmanın Farkı



%100

Kullanıcılar, ilk sıralardaki firmaları tercih ediyor

%70

Kullanıcılar, lider markaların en üst sırada çıkmasını bekliyor

# Alışveriş Reklamları

Google






erkek spor giyim

Tümü Görseller Haberler Videolar Alışveriş Daha fazla Ayarlar Araçlar

Yaklaşık 1.250.000 sonuç bulundu (0,91 saniye)

erkek spor giyi... için Google Alışveriş sonuçları

Sponsorlu

 <p>308kevin Erkek Mevsimlik Ceket \$29,00 n11.com</p>	 <p>Deepsea Blazer Renkli Dikiliği ... \$53,99 n11.com</p>	 <p>Koton Erkek Dolgu Mont \$80,99 koton.com</p>	 <p>Deepsea Blazer Süs Cepli ... \$107,99 n11.com</p>	 <p>Markova-10638 Model Erkek ... \$159,90 Hepsiburada</p>
---	---	---	--	---

Erkek Spor Giyim Çeşitleri - Sportive'de Uygun Fiyatlarla - sportive.com.tr

[www.sportive.com.tr/Erkek/Giyim](http://www.sportive.com.tr/Erkek/Giyim)

Uygun Fiyatlara Erkek Spor Giysileri Sportive'de. 150 TL Üzeri Kargo Ücretsiz.

Koşulsuz İade - Kapıda Ödeme Seçeneği - 100% Güvenli Alışveriş

Spor Ekipmanları - Kadın Spor Giyim - Koşu-Yürüyüş Ayakkabıları - Spor Burada Başlar

PhazzBrand Erkek Giyim - 40% a Varan İndirimler - phazzbrand.com.tr

[www.phazzbrand.com.tr/](http://www.phazzbrand.com.tr/)

Erkek Giyim Modellerinde En Uygun Fiyat ve Yüksek Kalite. Hemen Al

Erkek Spor Giyim, Spor Kıyafetleri | DeFacto

[www.defacto.com.tr/erkek/spor-giyim](http://www.defacto.com.tr/erkek/spor-giyim)

Erkek spor giyim şimdi DeFacto'dal Erkek spor kıyafetleri, günlük spor kıyafetler uygun fiyatlarıyla burada! Şimdi tıkla!

Erkek Spor Giyim Markaları Modelleri ve Fiyatları | Sportive

<https://www.sportive.com.tr/erkek-giyim>

Nike Adidas Dune Model Erkek Giyim Spor Giyim Outdoor Spor Giyim Mont Takip Swasthit Satış

Google

erkek spor giyim

Tümü Görseller Haritalar Alışveriş Daha fazla Ayarlar

Konumunuz: Nispetiye Mahallesi, Beşiktaş/İstanbul

Sadece bunları göster

Yeni ürünler

Fiyat

En çok \$60

\$60 - \$100

\$100 - \$200

Üzeri

Satıcı:

Boyner

koton.com

Morhipo








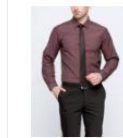










n11.com

n11.com

Diğer

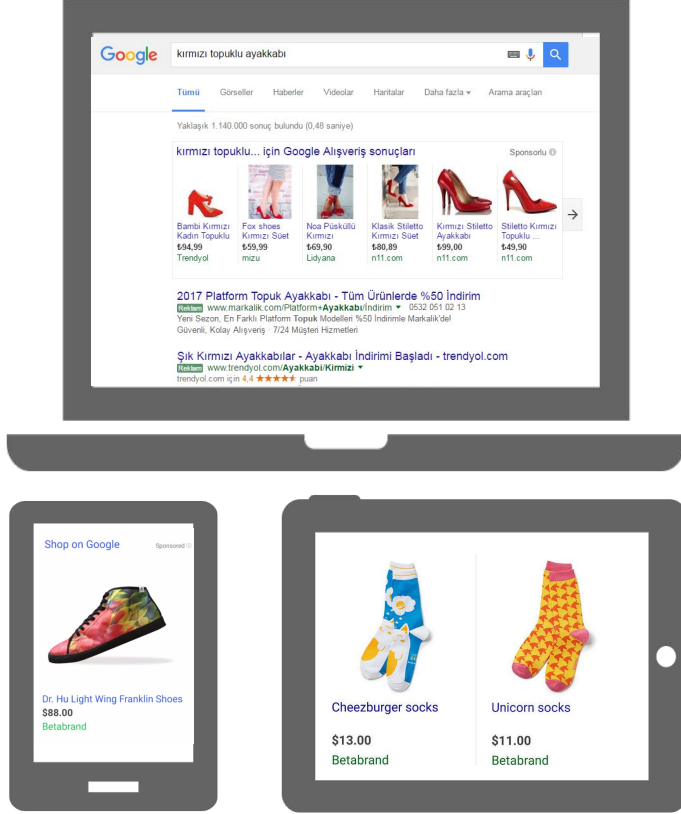
Sırala Varsayılan - Görüntüle Tablo -

Satıcı bağlantılarını destekleniyor

 <p>Deepsea Blazer Renkli Dikiliği Arma Erkek Ceket 1603638 \$53,99, n11.com adlı mağazada Daha fazla seçenek</p>	 <p>Deepsea Blazer Süs Cepli Kendinden Desenli Erkek Ceket 1601486 \$107,99, 4 mağazada</p>	 <p>Deepsea Blazer Süs Cepli Kendinden Desenli Erkek Ceket 1601486 \$107,99, 3 mağazada Daha fazla seçenek</p>	 <p>Deepsea Koyu Lacivert Kendinden Kare Desenli İtalyan Kesim Blazer \$129,99, 3 mağazada</p>	 <p>Lenasso Arma Paraşüt Pilot Mont Erkek Ceket \$89,90, 2 mağazada</p>	 <p>Tek Cep Gr Gömlek \$99,99, 2 mağazada Daha fazla seçenek</p>
 <p>Siyah Polo Tişört \$59,99, 3 mağazada</p>	 <p>LC WAIKIKI Erkek Gömlek \$22,95, LC Waikiki adlı mağazada</p>	 <p>Günlük Erkek Spor Giyim \$59,99, n11.com adlı mağazada</p>	 <p>HUMMEL Erkek Polo Yaka T-shirt Braden Sa Polo \$89,95, 10+ mağazada</p>	 <p>Cazzador Erkek Siyah Kapsonlu Cepli Belden Lastikli Spor Sweatshirt \$54,99, cazzador adlı mağazada</p>	 <p>LC WAIKIKI Erkek Gömlek \$19,95, LC Waikiki adlı mağazada</p>
 <p>LC WAIKIKI Erkek Gömlek \$29,95, LC Waikiki adlı mağazada</p>	 <p>Deepsea Tek Düğme Blazer Kendinden Desenli Erkek Ceket 1550006 \$140,99, 4 mağazada</p>	 <p>LC WAIKIKI Erkek Gömlek \$35,95, LC Waikiki adlı mağazada</p>	 <p>Nike Pro Kasa Kollu Erkek Antrenman Üstü \$89,90, 4 mağazada ★★★★★ (34) Daha fazla seçenek</p>	 <p>Erkek Giyim Yağmurluk Spor Mont Ceket \$33,90, n11.com adlı mağazada</p>	 <p>Deepsea Tek Düğme Blazer Kendinden Desenli Erkek Ceket 1550006 \$140,99, 4 mağazada Daha fazla seçenek</p>

Google

# Alışveriş Reklamlarının Faydaları



- Kullanıcılar spesifik bir ürünü aradığı anda e-ticaret sitenizdeki ürünün bilgilerine doğrudan ulaşırlar
- Ürün fotoğrafı, marka model bilgisi, fiyatı ve mağaza bilgilerini zengin bir görünümde sunmuş oluruz.

Websitenizin, **Google'da Üst Sıralarda**  
**Çıkması, En İşlek Caddede Dükkanınızın**  
**Olmasından Daha Faydalıdır.**



# Görüntülü Reklamlar

Reklamlarınızın görünebileceği bir milyondan fazla web sitesi, video ve uygulamadan oluşan bir gruptur. Bu ağdaki siteler, alakalı AdWords reklamları gösterir.

Hedeflemeler

Demografi

İlgi Alanı

Kategori

Anahtar Kelime

Google görüntülü  
reklam ağı marka  
bilinirliğini



15%

artırıyor.

**BÜYÜK BOY PİZZA ALANA BÜYÜK BOY PİZZA LİTRELİK İÇECEK BEDAVA!**

**SİPARİŞ VER**

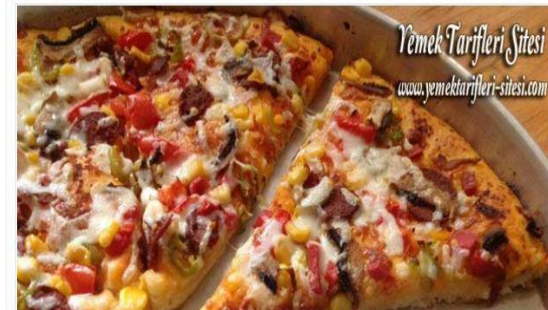
Pizza Hut

YEMEK TARİFLERİ SİTESİ UYGULAMASI ÇIKTI, İNDİRDİNİZ Mİ?



Anasayfa » Pizza Tarifleri » Pizza Tarifi

## Pizza Tarifi



DeFacto  
www.defacto.com.tr

**BLUZ**  
**14,99 TL**  
dan başlayan fiyatlarla

[Alışverişe Başla](#)

### Ücretsiz E-Mail Aboneliği

E-mail aboneliğine kayıt olun, her gün yayınladığımız yeni tarifler mail adresinize gelsin!

[Kayıt Ol](#)

Kayıt ol tuşuna bastıktan sonra açılan penceredeki güvenlik kodunu girip onaylayınız!

Sozcu
YAZARLAR GÜNDEM SPOR HAYAT DÜNYA EKONOMİ TV DİĞER
REKLAMSIZ

**KPSS'de Türkiye'nin Yeni En Büyüğü**

KPSS  
ÖABT  
DGS  
ALES  
YDS



## KPSS'de beyin yakan 'apartman' sorusu!

Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezince (ÖSYM), dün ortaöğretim düzeyinde gerçekleştirilen 2016-KPSS'nin temel soru kitapçığı ve cevap anahtarı yayımlandı. Sorular içinde yer alan apartman sorusu ise sosyal medyanın diline düştü.

© 17.18 | 20 Kasım 2016 Eğitim



59 ÖSYM'nin internet sitesindeki duyuruda, dün uygulanan 2016-KPSS ortaöğretim düzeyi temel soru kitapçığı ile cevap anahtarına internetten erişilebileceği bildirildi.

59 ÖSYM'nin internet sitesindeki duyuruda, dün uygulanan 2016-KPSS ortaöğretim düzeyi temel soru kitapçığı ile cevap anahtarına internetten erişilebileceği bildirildi.

**KPSS SORU VE CEVAPLARI İÇİN TIKLAYIN**

**İŞTE TARTIŞILAN APARTMAN SORUSU**

KPSS'de sorulan apartman sorusunda, Bakır, Avcı, Firtına, Cevizci ve Ekici ailelerin oturduğu bir bina ile ilgiliydi. Bakır ailesi birinci katta oturmaktadı. Ekici ailesi ve Bakır ailesi 1. kat olan zemin katı paylaşıyordu. Cevizci duman aileleri 2. kat olan orta katta yaşıyorlardı. Firtına ve avcı aileleri 3. kat olan üst katta oturuyordu. ÖSYM verdiği apartman ile ilgili bilgiden sonra adaylara bununla ilgili soruyu sordu. Soruyu bazılarını kolay bulurken, bazı adaylar ise soruyu çözemedi.

SIRADAKİ HABER

**KPSS'de Türkiye'nin Yeni En Büyüğü**

KPSS  
ÖABT  
DGS  
ALES  
YDS



Gündem 4 Sa

**Cezaevlerinde 22 Kasım alarmı!**



Gündem 6 Sa

**Dershaneleri kapatmayan 3 eski bakan hedefte**



Otomotiv 2 Sa

**iFeet'te 7/24 yol yardımı**



**KPSS'de Türkiye'nin Yeni En Büyüğü**

KPSS  
ÖABT  
DGS  
ALES  
YDS

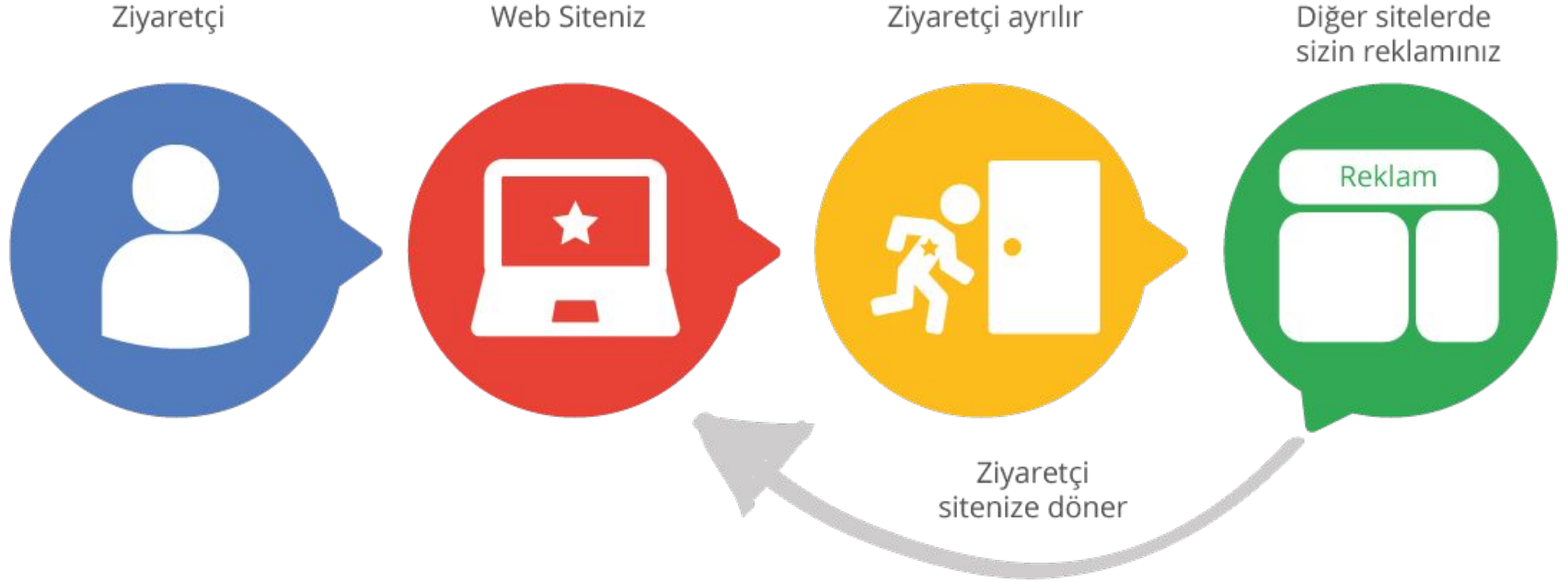




İncelediğiniz Ürünlerin **Gezdiğiniz Tüm Sitelerde**  
Sizi Sürekli Takip Ettiğini Fark Ettiniz mi?



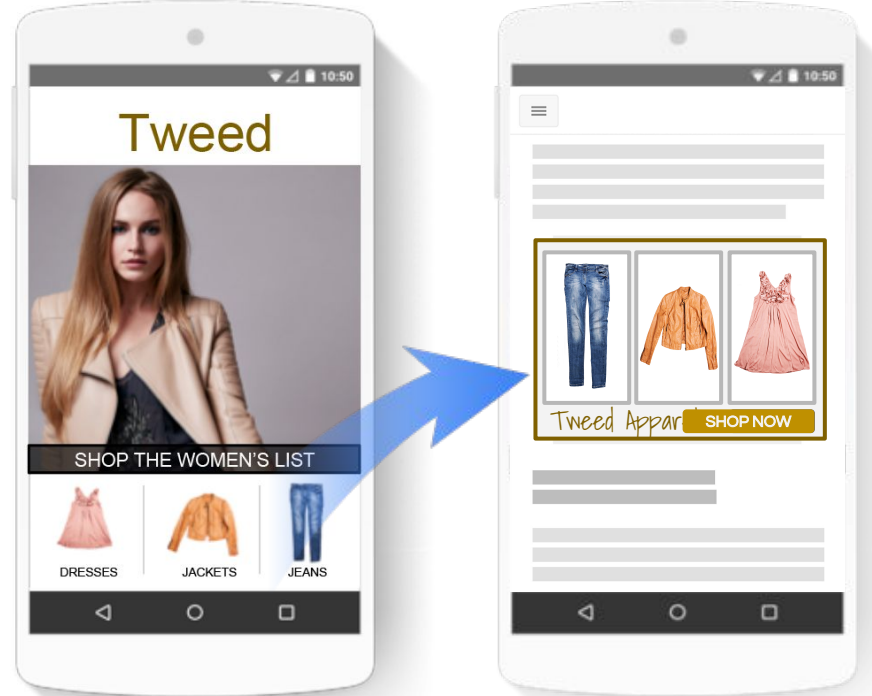
# Yeniden Pazarlama ile Bulunabilirliđi Arttırın



# Dinamik Yeniden Pazarlama

Ziyaretçilerin e-ticaret sitenizde baktıkları ürünü tekrar ziyaretçilere göstermenize olanak sağlar.

Böylece sitenizde yarım kalan ürün inceleme sürecini kullanıcıya sürekli hatırlatarak satışa dönüşme oranlarını ciddi ölçüde artırabilirsiniz.





- Gıda Ürünleri
- İçecek
- Kahvaltılık Ürünler
- Kuru Gıda
- Şarküteri
- Tatlı
- Doğal Krem & Yağlar
- Diğer

TÜM KATEGORİLER

naturel

ARA

sipariş hattı  
0850 281 18 38

DOĞAL GURME LEZZETLER ORGANİK ANNE&BEBEK GÜZELLİK SAĞLIK HAĞKIMIZDA

100TL ve ÜZERİNE  
ÜCRETSİZ KARGO

Bizim Hikayemiz

detaylı bilgi

siz nasıl  
ulaşıyor?

detaylı  
bilgi

whatsapp ve  
telefon siparişi

0533 0533 083

## YENİ ÜRÜNLER





TÜM KATEGORİLER

Bir ürün arayın...

ARA



sipariş hattı

0850 281 18 38

DOĞAL GÜRME LEZZETLER

ORGANİK

ANNE&amp;BEBEK

GÜZELLİK

SAĞLIK

HAKKIMIZDA



# &gt; ARAMA &gt; NATUREL SIZMA ZEYTİNYAĞI 5 LT (AYVALIK)

## NATUREL SIZMA ZEYTİNYAĞI 5 LT (AYVALIK)



★★★★★

99,90TL

Vergiler Hariç: 99,90TL

Stok Durumu:Stokta var

Marka: Boltac

Ürün Kodu: #018

ADET:

1



SEPETE EKLE



Beğen 0

Tweetle

Pinle

Paylaş

Etiketler: Boltac Naturel Sızma Zeytinyağı 5 lt (Ayvalık)



SON DAKİKA HABERLER

Trump'tan flaş İsrail-Filistin açıklaması

Tümü



**Köyden  
Aradığınız  
Ne  
Varsa  
Burada!**

**Alışverişe Başla**

1

**KILIÇDAROĞLU'NDAN FLAŞ AÇIKLAMALAR**

2

3

**GİDİP DEDİKODU  
PARTİSİ KURSUNLAR**

4

5



**SICAK GELİŞME**

**Son dakikal Yine  
tahlile edildi...**



**CANLI**

**Nefes kesen maçta 3.  
gol geldi!**



**İşte Cengiz Ünder  
gerçeği! O detay...**



**İşte bulunduğunuz  
kentten haberler ..**



**Naturel Sızma  
Zeytinyağı 5 lt  
(Aylık)  
₺94,90**

**Köylü  
BAZAARI**

**Hemen alın!**



**İşte Aziz Yıldırım'ın çılgın 2018  
operasyonu**

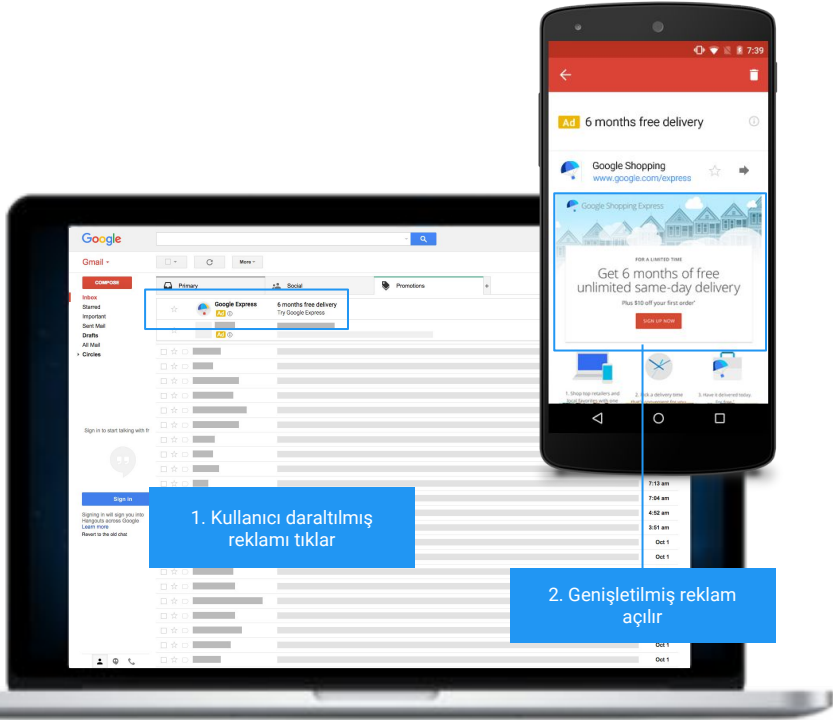
Emrahcan Baran: Aziz Yıldırım'ın 2018...

# ÖRNEK YENİDEN PAZARLAMA KAMPANYA KURGUSU



# Gmail Reklamları

Proprietary + Confidential



Gmail kullanıcıların hedeflendiği yüksek performanslı reklam modelidir.

Kullanıcılara Tanıtımlar (Promotions) kısmında bir teaser (mail) gösterilir.

Tıklanınca mail açılır. Sadece tıklama olursa ücret ödersiniz.

Anahtar kelimeler üzerinden hedefleme çok verimlidir.




# Gmail Reklamları

Kullanıcı daraltılmış reklamı tıkladığında **%100 reklam görünme oranı** için e-posta panelinde genişletilmiş reklam açılır.

## Genişletilmiş Reklam

**FIU** | Business  
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY



**\$10,000 Online MBA Scholarship Opportunity\***

Built on campus and delivered online for working professionals

*Sarah Youbi,  
2013 CMBA Graduate Candidate*

### Request Information

First Name\*  Last Name\*








Email\*

Phone\*  Home  Cell Zip Code\*

\* Required Fields

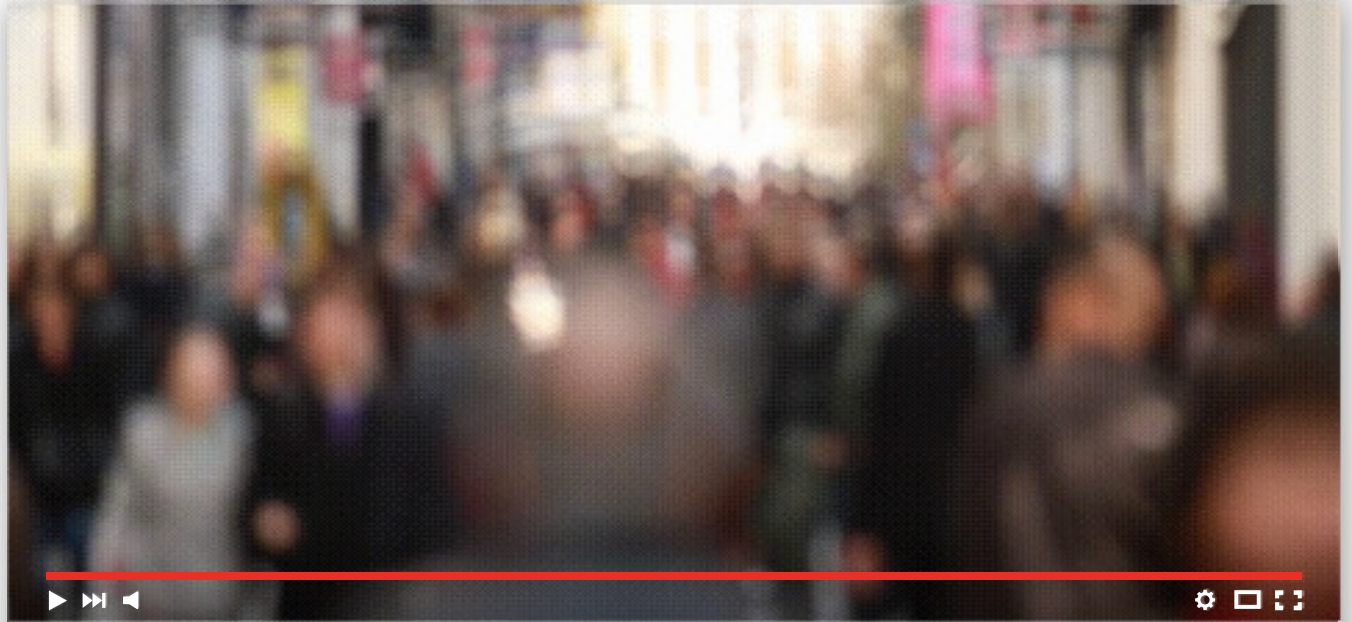
**LEARN MORE NOW**

We will not share, sell, rent, or otherwise distribute your personal information to anyone.



**32M kişi**

ayda en az 1 defa  
online video izliyor

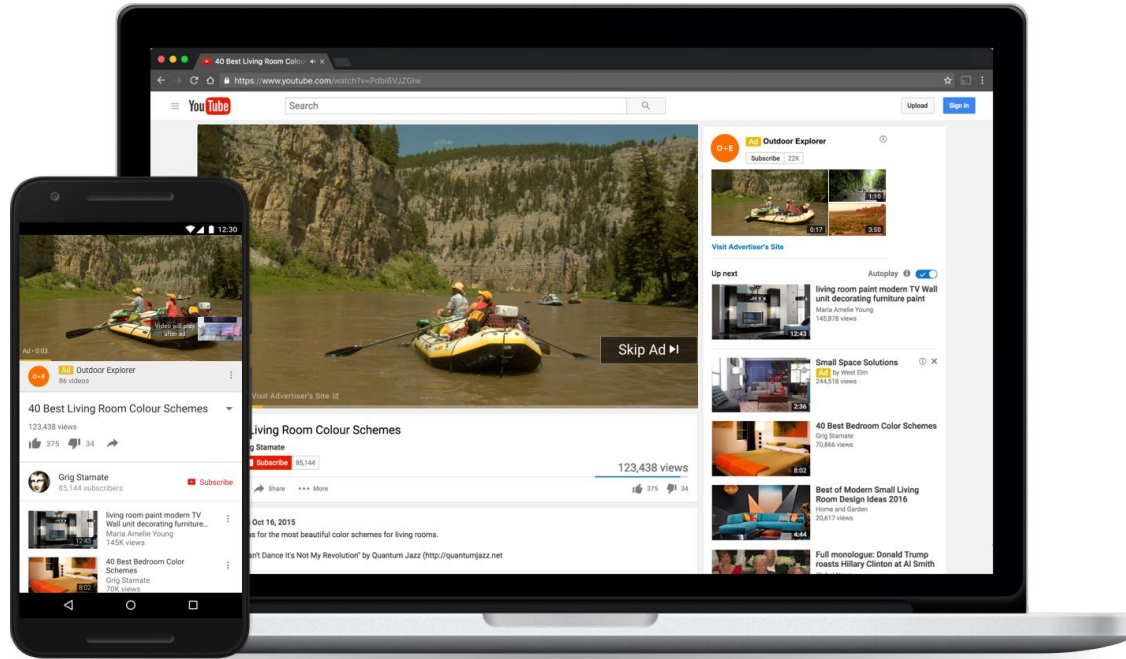


**You** **Tube**

**26,200,000**

 Tekil ziyaretçi

# Video Reklamlar - TrueView In Stream



# Sadece reklamınız gerçekten izlendiğinde ya da tıklama yarattığında ödeme yapın

Proprietary + Confidential

**Atla**

5 saniye ücretsiz

10 sn ücretsiz

29 sn ücretsiz

**30 saniye**

30 saniye sonrasında izleme ücretlendirilir  
(veya video 30saniyeden kısaysa videonun sonunda)  
**Veya tıklama gerçekleştiğinde**

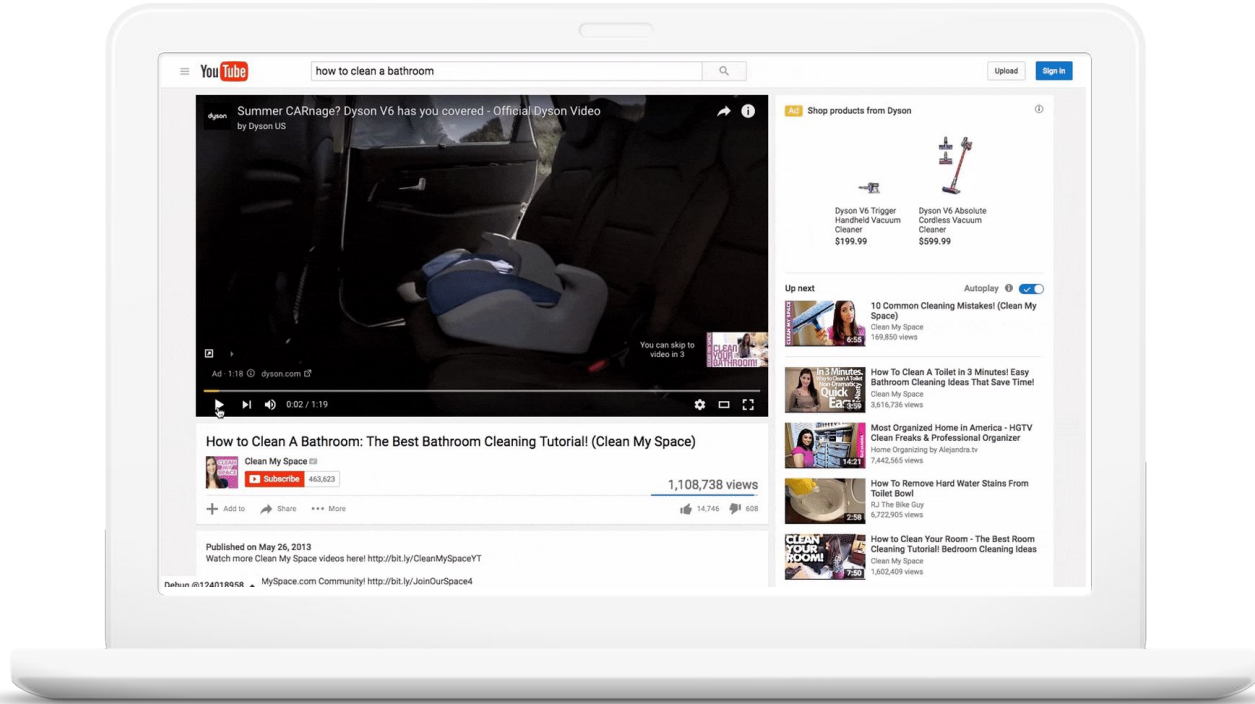
Reklamı Atla ▶

DROMEK FISH

38:44 / 1:47:01

HD

# Video Reklamlar - TrueView Shopping



# Tampon Reklamlar

The screenshot shows a YouTube video player with a 6-second bumper advertisement. The ad is for Folgers Coffee and features a white dog on a leash in a park setting. The video title is "10 Awesome Coffee Tips" by The Domestic Geek, with 74,182 views. The ad is labeled "Ad: 0:05" and "10:00".

## 6 saniyenin gücü!

Mobil dünyada, reklamverenlerin en zorlandığı şeyler küçük ekranlarda ve kısa zamanda istedikleri etkiyi yaratmak

Bumper Reklamlar TrueView'ların hap haline getirilmiş olanları olarak da düşünülebilir, müşterilerin vaktini de çok almadan sadece 6 saniyede mesajın verilebilmesidir.

# Neden Uzman Bir Google Ajansı ile Çalışmalısınız?

- Google Adwords sertifikalı reklam uzmanları ile şirketiniz için en doğru dijital stratejiyi belirler
- Oluşabilecek riskler hakkında sizi önceden bilgilendirir
- Bütçenizi verimli yöneterek en yüksek geri dönüşü almanızı sağlar
- Kampanya hedefinize uygun reklam türlerini etkin şekilde kullanır
- En iyi dönüş aldığınız kanalları belirleyip onlara odaklanmanızı sağlar
- Düzenli raporlar sunarak harcama detaylarını size sunar



# İyi Ama **Gösterilmemiş Reklam** Satış Yaptırmaz

Leo Burnett



# Kahve Arası



# Etkinlik Programı

09:30 - 10:00	Dijitale Bakış ve Online Tüketici Davranışları <i>Özgür Deniz AYDIN - Google Partners Türkiye</i>
10:00 - 10:30	Google ile İşinizi İnternette Nasıl Büyütürsünüz? <i>Oğuz Mustafa HADRA - Dokuzderece</i>
	Kahve Arası
10:50 - 11:10	Dijitalde Kazandıran Tasarımlar <i>Emre BOZKURT - Dokuzderece</i>
11:10 - 11:30	Dijital Markalaşma ve Online İtibar Yönetimi <i>Ömer KARAPINAR - Hacettepe Üni. Öğr. Gör.</i>
11:30 - 12:00	Sektörel Başarı Hikayeleri <i>Evrin Demirkan, Ford Başer Otomotiv Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü (Ankara)</i> <i>Melek Öztürk, Dia Center Pazarlama Müdürü (Mersin)</i> <i>Yasin Keleş, KöylüBazaarı.com Kurucusu (Mersin)</i>
12:00 - 12:30	Sorularınız & Bire Bir Görüşmeler