



TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT MERKEZİ

www.tibim.org

HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler

GTİP: 3401



Business Support on Your Doorstep

European Commission

HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU
Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler

GTİP: 3401

Hazırlayan:

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası
Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi
Ruhi AKKUZU
Cemal KÖK
Fevzi FİLİK

Yayın No: 2020-11

ÖNSÖZ

Günümüzde tüm dünya ülkeleri sürdürülebilir bir ekonomi yaratmak için üretmek ve ürettiğini ihracata entegre etmek istemekte, bu da küresel anlamda sertleşen bir rekabeti, pazar savaşlarını yaratmaktadır. Mersin olarak; üreten ve ihracatla ayakta duran bir kent olarak bu acımasız rekabette geride kalmamak ve ilerlemek için Uluslararası alanda İrmalarımızın rekabetini artırmak adına Odamız Projeler Müdürlüğü çatısı altında Türkiye'ye rol model olan "Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi" kuruluşu ve işletilmesi projesini ortaya çıkardık.

Çağımız bilgi çağı. BİG DATA'yı; yönetenler dünyayı yönetiyor. Ülke ekonomimizin %99'u KOBİLER. Küçük ve orta ölçekli İrmalarımızın tamamının bu bilgi yönetimini bir anda yapabilme kapasitesi yok. Aslına bakarsanız gelişmiş ülkelerdeki KOBİ'lerin de yok. Gelişmiş ülke devletleri uluslararası iş yapan İrmalarına bu veri ve bilgi işleme, onlara ihtiyaçları olan istihbaratı verme desteğini yıllardır veriyor. Doğru ticari bilgiye ulaşan İrma rakiplerinden bir adım öne çıkıyor. Elbette bu bilgilerin istihbaratı için ciddi bir network gerekiyor.

Merkezimizde uzmanlarımız birçok İrmamızın ulaşamadığı rakip pazar ve İrma bilgilerine ulaşabiliyor ve İrmalara bu eğitimleri birebir veriyor. Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi'nden kullanıcılar neleri öğrenebilir? Rakibimiz hammaddesini nereden alıyor, ürünlerini nerelere satıyor? Ürünü ne kadara ve kaç liraya satıyor? Böylece İrmamız; bu bilgilere göre yakın gelecekteki ticari faaliyetlerini planlayabilir konuma geliyor. Risklerini azaltıyor. Kurduğumuz bu merkezde: GTİP, SIC ve Kota Sorgulama, Hedef Pazar Araştırması Raporu Hazırlanması, Potansiyel Müşteri ve Rakip Bilgi İstihbaratı, 4 Adımda Nokta Atışı İhracat hizmetleri veriliyor.

MTSO olarak temel hedeflerimiz var: Öncelikle üretmek, katma değerli üretim yapmak ve bunları mutlaka ihracata yönlendirmek. Mersin, ürettiğini ihraç etmek ve gerçek katma değeri yaratmak zorundadır. İhracat ülkemizin cari açığını kapatmanın tek yoludur. Bunun için üreten tüm İrmalarımızın ihracatçı olabilmesi için önlerindeki engellerin kaldırılması gerekiyor. Bu engellerin başında KORKULAR; dış ticaret tecrübesizlikleri ve yurt dışına açılma korkusu geliyor.

İşte MTSO TBİM bu korkuları ortadan kaldırarak, güvenle ihracat yapma imkânı sağlıyor. MTSO olarak TBİM ve benzeri projelerle hem ihracatçılarımızın hem de ihracat yapmak isteyen İrmalarımızın yanında olmaya devam edeceğiz.

Sunuş

Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi tarafından Gümrük Tarifesi İstatistik Pozisyonu (GTİP) özelinde Ağustos 2020'de hazırlanan bu raporu talep etmek ve ürün özelinde pazar araştırma raporu temin etmek için **www.tibim.org** web sitesini ziyaret edebilir, iletişim numaralarından uzmanlarımızla görüşerek daha fazla bilgi alabilirsiniz.

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	1
1. BÖLÜM	3
TÜRKİYE’NİN REKABET GÜCÜNÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR	3
1.1 İthalatçı Ülkeler.....	3
1.2 Yıllık İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	4
1.3 İthalatın Büyüdüğü Ülkeler ve Türkiye’nin İhracatının Arttığı Ülkeler.....	22
1.4 İthalatın Küçüldüğü ve Türkiye’nin Büyüdüğü Ülkeler	24
1.5 İthalat Değeri İhracat Değerine Göre Fazla Olan Potansiyel Pazar Ülkeler.....	25
TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE ÜLKELERİN ANALİZİ	27
2. BÖLÜM	27
2.1 Türkiye’nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Değerlendirilmesi.....	27
2.2. Türkiye’nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Potansiyel Hedef Pazarlar.....	28
RAKİP VE MUADİL ÜLKELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ	29
3. BÖLÜM	29
3.1 Dünya İhracat Büyüklüğü Mevcut Durumu	29
3.2 İhracat Değeri Küçülen Muadil ve Rakip Ülkeler	31
3.3 İhracat Değerleri Büyüyen Potansiyel Rakip Ülkeler	32
3.4 İhracat Değeri İthalat Değerine Göre Fazla olan Potansiyel Rakip Ülkeler.....	33
4. SONUÇ	34
5. TABLOLAR İNDEKSİ	35
6. ŞEKİLLER İNDEKSİ	35
7. KAYNAKLAR	35
8. TANIMLAR	36

GİRİŞ

Küreselleşen ticarete hiper rekabet ortamının yoğunlaşması ve stratejik önceliklerin değişimi dünya ticaretindeki kuralları değiştirerek ihracatçılarımızı doğru zamanda doğru bilgiler ışığında hamleler yapmaya mecbur kılmıştır. Bu nedenle uluslararası ticari potansiyeli yüksek ülkelere yönelmenin, doğru hedef pazar araştırmasının ve tespitinin yapılmasının, ilgili pazara girmeden önce rakip firmalar ve müşterilere yönelik yapılan analiz ve araştırmaların önemi günden güne artmıştır.

Öyledir ki, günümüz uluslararası pazarlarda hiper rekabet önemli bir husus haline gelmiş ve küresel pazarı tanımak ihracatçının en önemli öncelikleri arasına girmiştir. Bu önceliğe cevap verecek olan “Ticari Bilgi ve İstihbarat Kanalları” firmaların çeşitli bilgi bankalarını kullanarak ürünleri için en uygun pazarları tespit etmelerine, pazardaki rekabet koşullarını analiz edebilmelerine, pazardaki rakip firmalar ve müşteriler hakkında bilgi toplayabilmelerine yardımcı olmayı hedeflemektedir.

Bu yayınınımızın sağladığı bilgiler ışığında **3401** Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu numarasına sahip olan **Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler** kategorisinde bulunan ürünler için ülkeler arası ticaret rakamları incelenerek Türkiye ihracatçısının ürünlerini ihraç veya ithal edebileceği uluslararası potansiyel hedef pazarları ve potansiyel rakipleri tespit edilmeye çalışılmıştır.

Çalışma üç temel bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde, Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu pazarlar incelenmiştir. İkinci bölümde, Türkiye'nin pazar payının yüksek olduğu ülkelerin incelenmesi yapılmıştır. Üçüncü bölümde Türkiye'nin rakibi ve muadili olan ülkeler incelenmiştir.

1. BÖLÜM

TÜRKİYE'NİN REKABET GÜCÜNÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR

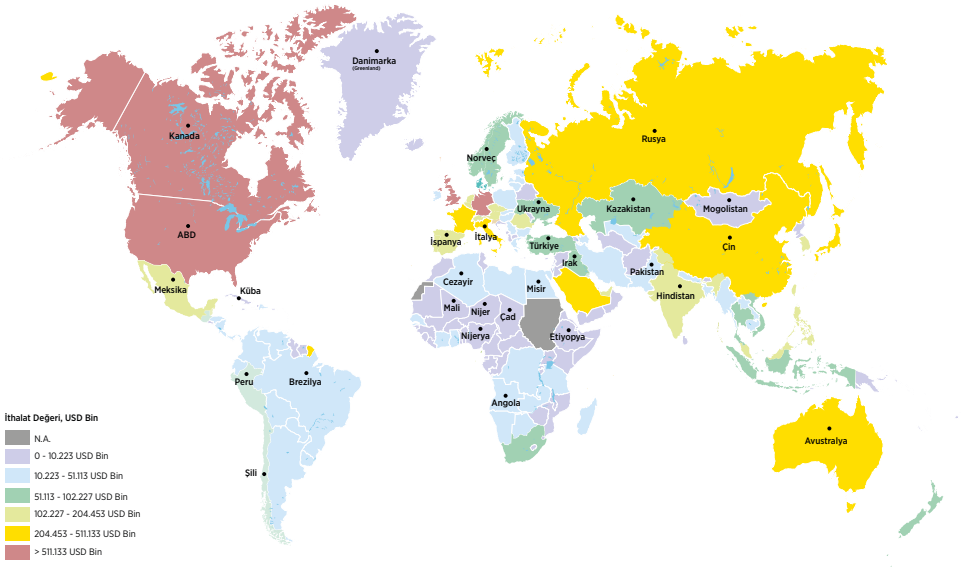
Bu bölümde; mevcut pazarlar, büyüyen pazarlar, büyüyen ve Türkiye'nin ihracatının büyüdüğü ülkeler, küçülmekte olan fakat Türkiye'nin ihracatının büyüdüğü ülkeler ve dış ticaret açığı olan ülkeler incelenmiştir.

Bahse konu incelemelere ilişkin aşağıda yer alan tabloların ilk sıralarında yer alan ülkeler, ticari hacmi küçülmekte olup Türkiye'nin ihracatının büyüdüğü pazarlar veya pazara giriş kolaylığı nedeniyle Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu pazarlar olarak değerlendirilmektedir.

Küçülmekte olan bir pazarda Türkiye'nin ihracatının artması ise Türkiye'nin ilgili ürün özelinde tercih sebebi olduğunu gösterebileceğinden, bu özelliklere sahip potansiyel pazarlarda Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğunun düşünüldüğü pazarlardır.

1.1 İthalatçı Ülkeler

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon numarası 3401 grubunda olan “Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler” altında dünya ithalatında ilk sırada yer alan ülkelerin 2019 yılı mevcut durumu incelenmiştir.



Şekil 1- Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler, 2019

Kaynak: www.trademap.org

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon numarası 3401 ile başlayan “Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler” başlığı altında ürünlere ait 2019 yılı ithalat verileri incelendiğinde dünya genelinde dolar bazında en fazla ithalat gerçekleştiren ülke Amerika Birleşik Devletleri birinci sırada yer almaktadır. Amerika Birleşik Devletleri’nden sonra sırasıyla Almanya, Kanada, İngiltere, Fransa, Çin, Hollanda, Japonya, Suudi Arabistan, Avustralya ve Rusya 250 milyon Amerikan dolarının üzerinde ithalat yapan ülkelerdir. (Bkz. Şekil 1)

1.2 Yıllık İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

İthalatı arttıran diğer bir değiş ile ilgili ürün özelinde büyüyen pazarlar; müşteri bulmanın büyüme oranı ve artan pazar hacmine bağlı olarak kolaylaştığı pazarlardır. Bu başlık altında ithalatın arttığı pazarlar incelenmiştir.

Aşağıdaki tabloda 2019 yılı ithalat değeri 5 milyon doların üzerinde olan ve 2018 yılına kıyasla ithalatı artan ülkeler listelenmiştir. 2019 yılı dünya “sabunlar, yüzey aktif organik maddeler” ithalatı verilerininin 2018 yılına göre kıyaslaması yapıldığında; ithalat pazarınının 607,9 milyon dolar küçüldüğü ve küçülmenin %5’e karşılık geldiği görülmektedir.

Dünya ithalatındaki küçülmeye rağmen, 2018 yılına kıyasla 2019 yılında en fazla büyüyen pazar 443,8 milyon dolar ithalat değeri ve 85 milyon dolar büyümeye Çin olmuştur. Suudi Arabistan 290,3 milyon dolar pazar hacmi ve 83,9 milyon dolar büyümeye ikinci sırada; Amerika Birleşik Devletleri 1,02 milyar dolar pazar hacmi 37,1 milyon dolar büyümeye üçüncü sırada yer almaktadır.

Büyümede ilk üçte yer alan bu pazarlarda, 2017 yılı itibariyle Çin ve Amerika Birleşik Devletleri’nde düzenli büyüme olup, Suudi Arabistan dışında tabloda yer alan tüm ülkelerdeki ithalatın düzenli olarak arttığı görülmektedir.

İthalatı 2018-2019 yılları arasında %10’un üzerinde artan Singapur, Hindistan, Romanya da düzenli büyümenin olduğu potansiyel pazarlardır. (Bkz. Tablo 1)

DÜNYA YILLAR İTHALATI

İthalatçılar	2017 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2018 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2019 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2018-2019 Yılları İthalatı Farkı (*000 \$)	2018-2019 Yılları İthalatı Farkının Oranı (%)
Dünya	10.628.216	11.548.126	10.940.257	-607.869	-5
Çin	275.977	358.791	443.830	85.039	23.7
Suudi Arabistan	217.830	206.264	290.263	83.999	40.7
ABD	876.089	985.174	1.022.268	37.094	3.8
Hollanda	327.484	389.058	410.301	21.243	5.5
Singapur	147.563	163.575	184.093	20.518	1.5
Hindistan	102.461	125.484	141.518	16.034	12.8
Japonya	287.001	293.765	307.082	13.317	4.5
Çekya	110.888	145.339	158.579	13.240	9.1
Kanada	502.406	520.104	531.445	11.341	2.2
Romanya	80.706	98.314	109.376	11.062	11.3
Rusya	217.398	242.999	250.608	7.609	3.1
Malezya	111.946	126.213	132.615	6.402	5.1
Filipinler	119.193	133.738	139.260	5.522	4.1
Meksika	117.449	129.813	133.221	3.408	2.6
Portekiz	83.596	105.128	107.521	2.393	2.3
İtalya	179.977	33.728	234.498	770	0.3

Tablo 1 – 2019 Yılında İthalatı Büyüyen Ülkeler
(Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi)

Aşağıda, ithalatı 2018 yılına kıyasla 10 milyon doların üzerinde büyüyen pazarlar arasında yer alan Çin, Suudi Arabistan, Amerika Birleşik Devletleri, Hollanda, Singapur, Hindistan, Japonya, Çekya, Kanada ve Romanya'nın ithalat ticaret göstergeleri sıralanmıştır.

ÇİN

Tablo 2’de Çin ithalatının 2019 yılında 10 milyon doların üzerinde olduğu ülkelerle olan ticaret göstergeleri listelenmiştir. Tablo incelendiğinde, Çin’in 2019 yılında ithal ettiği ürünün alış fiyatının ortalama 4.236 \$/ton (CIF) olduğu görülmektedir ve dış ticaret fazlası nedeniyle daha çok ihracatçı ülke konumundadır yorumu yapılabilir.

Çin pazarının bu ürün için toplam ithalat miktarı 2019 yılında 443,8 milyon dolar olup ithalat yapılan birinci sıradaki ülke 93,4 milyon dolar ve %21 ithalat pazarı payı ile Japonya’dır. 89,6 milyon dolar ve %20,2 pazar payı ile Kore, Çin pazarında ikinci sırada yer almaktadır. İlk sırada yer alan ve ithalat yapılan bu iki ülkeye Çin’in ihracat yaptığı ancak bu ürün özelinde dış ticaret açığının bulunduğu görülmektedir.

ABD’nin ise Çin’in ithalatında 79,9 milyon dolar ile üçüncü sırada olduğu görülmektedir. Bu ürünün ABD’den Çin’e ithal edilmesinin yanında, ABD’ye daha çok ihracat yapıldığı da görülmektedir. Bu tespitle, ABD’nin Çin için daha çok ihracat pazarı olduğu yorumu yapılabilir.

Çin’in ithalatında ortalama birim fiyata kıyasla çok daha düşük birim fiyatlardan sırasıyla 705 \$/ton ve 744 \$/ton birim fiyatla Endonezya ve Malezya, toplam ithalat miktarının %59’u olan 61.937 ton ile Çin’in en büyük “sabunlar, yüzey aktif organik maddeler” tedarikçisi konumundadır.

Ülkeler	Çin İthalatı Ticaret Göstergeleri												
	2019 Yılı İthalatı ('000\$)	2019 Yılı Ticaret Dengesi ('000\$)	İhracatçı Ülkenin, Bu Ülkenin İthalatındaki payı (%)	2019 Yılı İthalat Miktarı	Birim Fiyat (ABD Doları/ ton)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Değer (\$) Değişimi (%)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Miktar (ton) Değişimi (%)	2018-2019 Yılları Arası İthalattaki Yıllık Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki sıralaması	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki payı (%)	Partner Ülkenin 2015-2019 (%) Arası İhracatındaki Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkeler ve tüm ihracatçı pazarları arasındaki ortalama uzaklık (km)	İthalat yapan ülkelerin yoğunluğu
Dünya	443.830	213.952	100	104.765	4.236	29	5	24		100	6		
Japonya	93.425	-31.883	21	7.119	13.123	47	23	41	5	5.2	37	2.414	0.37
Güney Kore	89.582	-77.542	20.2	9.915	9.035	34	4	41	17	1.7	15	3.102	0.24
ABD	79.891	88.440	18	5.766	13.856	64	30	60	2	8.3	1	4.930	0.27
Endonezya	28.792	-26.787	6.5	40.826	705	-6	-3	-53	4	5.4	4	6.688	0.03
Fransa	27.826	-25.970	6.3	1.634	17.029	34	25	28	8	4.3	10	3.176	0.05
Malezya	15.713	-8.290	3.5	21.111	744	11	17	4	6	5	5	6.346	0.04
Almanya	14.417	-6.180	3.2	3.058	4.715	17	1	24	1	10.7	5	1.991	0.05
İtalya	12.853	-8.683	2.9	4.301	2.988	41	45	67	10	4.2	4	2.506	0.08
Avustralya	12.274	39.614	2.8	1.143	10.738	17	25	1	23	1	27	7.463	0.23
Tayland	11.412	-5.341	2.6	1.091	10.460	118	45	82	14	2.4	5	3.814	0.07
İngiltere	10.941	18.971	2.5	646	16.937	44	32	-5	9	4.2	-1	3.788	0.07

Tablo 2- Çin İthalatı Ticaret Göstergeleri
(Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi)

SUUDI ARABİSTAN

Tablo 3'te Suudi Arabistan'ın ithalatının 2019 yılında 5 milyon doların üzerinde olduğu ülkelerle olan Ticaret göstergeleri listelenmiştir.

Suudi Arabistan'ın 2019 yılında 290,3 milyon dolar ithalatı olduğu görülmektedir. Suudi Arabistan'ın ortalama alış fiyatı CIF değer olarak 3.082 dolar/ton'dur ve ürün özelindeki dış ticaret açığı nedeniyle de bu ürünü daha çok ithal eden ülke konumundadır.

Suudi Arabistan pazarında Birleşik Arap Emirlikleri'nin %42,5 ithalat pazarı payı ile lider ülke konumunda olduğu görülmektedir. Bahreyn %8,7 pazar payı ile ikinci sırada, İngiltere, Fransa %4,8 ve %4,7 pazar payları ve yakın ortalama birim fiyat üçüncü ve dördüncü sırada yer almaktadır. Beşinci sırada yer alan Ürdün, %4,2 pazar payı ve 867 \$/ton düşük birim fiyatıyla dikkati çekmektedir.

Kanada, Suudi Arabistan ithalatı pazarında %3,3'lük pay ve 42.555 \$/ton birim fiyatıyla pazarda yer alan dikkati çeken ülkelerden biridir. (bkz. Tablo 3)

Suudi Arabistan İthalatı Ticaret Göstergeleri													
Ülkeler	2019 Yılı İthalatı (*000\$)	2019 Yılı Ticaret Dengesi (*000\$)	İhracatçı Ülkenin, Bu Ülkenin İthalatındaki payı (%)	2019 Yılı İthalat Miktarı	Birim Fiyat (ABD/Doları/ton)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Değer (\$) Değişimi (%)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Miktar (ton) Değişimi (%)	2018-2019 Yılları Arası İthalattaki Yıllık Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki sıralaması	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki payı (%)	Partner Ülkenin 2015-2019 (%) Arası İhracatındaki Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkeler ve tüm İthalatçı pazarları ar- asındaki ortalama uzaklık (km)	İthalat yapan ülkelerin yoğunluğu
Dünya	290.263	-207.813	100	94.171	3.082	9	12	41		100	6		
Birleşik Arap Emirlikleri	123.417	-96.003	42.5	31.662	3.898	23	17	84	20	1.5	19	1.742	0.55
Bahreyn	25.344	-22.165	8.7	4.509	5.621	5	17	-9	45	0.2	5	709	0.8
İngiltere	14.009	-12.769	4.8	3.776	3.710	-20	-5	19	9	4.2	-1	3.788	0.07
Fransa	13.551	-13.551	4.7	3.705	3.657	-6	20	167	8	4.3	10	3.176	0.05
Ürdün	12.246	-8.541	4.2	14.126	867	77	75	20	54	0.1	42	2.619	0.68
Kanada	9.660	-9.524	3.3	227	42.555	71	6	16	13	3	-2	2.030	0.81
ABD	9.650	-9.588	3.3	1.471	6.560	8	3	89	2	8.3	1	4.930	0.27
Almanya	9.184	-9.184	3.2	2.422	3.792	-1	2	3	1	10.7	5	1.991	0.05
Polonya	9.124	-9.124	3.1	1.256	7.264	83	46	11	7	4.9	16	1.343	0.15
Türkiye	7.998	-7.998	2.8	6.580	1.216	26	28	33	12	3.1	-2	2.451	0.04
Hindistan	7.294	-7.235	2.5	2.558	2.851	2	4	58	24	1	3	4.329	0.07
Mısır	6.653	-5.896	2.3	4.127	1.612	9	7	-40	42	0.3	-14	2.823	0.08
Lübnan	5.966	-4.868	2.1	2.339	2.551	1	9	7	68	0.06	1	1.902	0.77
Çin	5.642	-5.642	1.9	2.638	2.139	-6	-11	84	3	5.8	9	8.149	0.09

Tablo 3 - Suudi Arabistan İthalatı Ticaret Göstergeleri
(Kaynak: <http://www.trademap.org> – TBİM Hedef Pazar Matrisi)

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

Tablo 4'te Amerika Birleşik Devletleri ithalatının 2019 yılında 10 milyon doların üzerinde olduğu ülkelerle olan ticaret göstergeleri listelenmiştir.

Amerika Birleşik Devletleri'nin 2019 yılında 1,02 milyar dolar ithalatı olduğu görülmektedir. Amerika Birleşik Devletleri'nin ortalama alış fiyatı CIF değer olarak 2.496 dolar/ton'dur ve dış ticaret açığı dolayısıyla daha çok ithalatçı ülke konumundadır.

Kanada %28,5 payla ABD pazarında ilk sırada, Çin %21,4 payla ikinci, Meksika %11,8 payla üçüncü sırada yer almaktadır. Amerika Birleşik Devletleri, Kanada'dan ürün ithalatı yapsa da daha çok Kanada'ya ihracat yapan bir ülke konumundadır. (Bkz. Tablo 4)

Amerika Birleşik Devletleri İthalatı Ticaret Göstergeleri													
Ülkeler	2019 Yılı İthalatı (*000\$)	2019 Yılı Ticaret Dengesi (*000\$)	İhracatçı Ülkenin, Bu Ülkenin İthalatındaki payı (%)	2019 Yılı İthalat Miktarı	Birim Fiyat (ABD Doları/ton)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Değer (\$) Değişimi (%)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Miktar (ton) Değişimi (%)	2018-2019 Yılları Arası İthalattaki Yıllık Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki sıralaması	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki payı (%)	Partner Ülkenin 2015-2019 (%) Arası İhracatındaki Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkeler ve tüm İthalatçı pazarları arasındaki ortalama uzaklık (km)	İthalat yapan ülkelerin yoğunluğu
Dünya	1.022.268	-82.804	100	409.519	2.496	6	6	4		100	6		
Kanada	291.760	184.411	28.5	113.231	2.577	-2	-2	-4	13	3	-2	2.030	0.81
Çin	218.837	-192.003	21.4	118.046	1.854	8	10	-1	3	5.8	9	8.149	0.09
Meksika	120.119	-63.552	11.8	64.035	1.876	13	13	36	18	1.7	6	1.961	0.51
İngil- tere	68.006	-50.173	6.7	18.754	3.626	-1	-1	-28	9	4.2	-1	3.788	0.07
Almanya	55.542	-52.238	5.4	15.780	3.520	19	17	28	1	10.7	5	1.991	0.05
İtalya	40.143	-38.519	3.9	12.982	3.092	25	31	10	10	4.2	4	2.506	0.08
Fransa	38.204	-28.720	3.7	5.203	7.343	5	3	10	8	4.3	10	3.176	0.05
Polonya	29.604	-29.169	2.9	9.726	3.044	235	363	48	7	4.9	16	1.343	0.15
Güney Kore	16.353	30.464	1.6	3.624	4.512	19	7	6	17	1.7	15	3.102	0.24
İndis- tan	13.158	-10.722	1.3	4.404	2.988	9	13	91	24	1	3	4.329	0.07
Hollanda	10.907	12.883	1.1	4.030	2.706	10	9	4	11	4	13	1.765	0.12
Japonya	10.825	17.023	1.1	666	16.254	20	25	-10	5	5.2	37	2.414	0.37
İspan- ya	10.058	-9.227	1	3.436	2.927	7	-1	-2	15	1.8	12	2.429	0.07

Tablo 4- Amerika Birleşik Devletleri İthalatı Ticaret Göstergeleri

Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi

HOLLANDA

Tablo 5'te Hollanda İthalatının 2019 yılında 10 milyon doların üzerinde olduğu ülkelerle olan ticaret göstergeleri listelenmiştir.

2019 yılında Hollanda'nın 410,3 milyon dolar ithalat yaptığı görölmektedir. Hollanda'nın ortalama alış fiyatı CIF değer olarak 2.253 dolar/ton'dur. Dış ticaret fazlası nedeniyle bu ürünün daha çok ihracatını yapan bir ülke konumundadır.

Hollanda pazarında Almanya %32,7, İsrail %12,2 ve İngiltere %9,7 ile pazarda ilk sıralarda yer almaktadır. Belçika %7,7 pazar payına sahiptir ancak dış ticaret dengesi incelendiğinde daha çok Hollanda'dan bu ürünü ithal eden ülke konumundadır.

Türkiye Hollanda pazarında %3,3 pay ve 13,6 milyon dolar hacimle dokuzuncu sırada yer almaktadır.

Hollanda İthalatı Ticaret Göstergeleri												
Ülkeler	2019 Yılı İthalatı (°000\$)	2019 Yılı Ticaret Dengesi (°000\$)	İhracatçı Ülkenin, Bu Ülkenin İthalatındaki payı (%)	2019 Yılı İthalat Miktarı	Birim Fiyat (ABD Doları/ton)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Değer (\$) Değişimi (%)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Miktar (ton) Değişimi (%)	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki sıralaması	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki payı (%)	Partner Ülkenin 2015-2019 (%) Arası İhracatındaki Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkeler ve tüm ithalatçı pazarları arasındaki ortalama uzaklık (km)	İthalat yapan ülkelerin yoğunluğu
Dünya	410.301	40.447	100	182.138	2.253	15	12		100	6		
Almanya	134.372	-6.540	32.7	62.000	2.167	13	10	1	10.7	5	1.991	0.05
İsrail	49.940	-49.416	12.2	34.223	1.459	5	1	26	0.9	-8	5.215	0.18
İngiltere	39.744	-8.709	9.7	17.167	2.315	27	28	9	4.2	-1	3.788	0.07
Belçika	31.621	27.617	7.7	10.229	3.091	3	-2	16	1.7	6	2.363	0.08
İtalya	25.020	-16.488	6.1	10.988	2.277	26	22	10	4.2	4	2.506	0.08
ABD	24.510	5.625	6	3.827	6.404	9	4	2	8.3	1	4.930	0.27
Çin	16.247	-14.497	4	6.107	2.660	6	8	3	5.8	9	8.149	0.09
Fransa	14.156	31.616	3.5	4.969	2.849	35	43	8	4.3	10	3.176	0.05
Türkiye	13.640	-11.307	3.3	6.641	2.054	23	19	12	3.1	-2	2.451	0.04
Polonya	12.226	-1.337	3	5.810	2.104	51	44	7	4.9	16	1.343	0.15
İspanya	11.677	6.189	2.8	5.840	1.999	86	98	15	1.8	12	2.429	0.07

Tablo 5 - Hollanda İthalatı Ticaret Göstergeleri
Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi

SINGAPUR

Tablo 6'da Singapur ithalatının 2019 yılında 10 milyon doların üzerinde olduğu ülkelerle olan ticaret göstergeleri listelenmiştir.

2019 yılında Singapur'un 184,1 milyon dolar ithalat yaptığı görülmektedir. Singapur ticaret göstergelerinde ithalat miktarı, birim fiyat verilerine yer verilmediği için tabloda gösterilmemiştir.

Almanya, Singapur pazarında %18,5 pay ile birinci, İngiltere %15,6 pay ile ikinci sıradadır. Çin pazarında düşük birim fiyat ile yer alan Endonezya ve Malezya da %9,2 ve %8,2 pazar paylarıyla Singapur ithalatında üçüncü ve dördüncü sırada yer almaktadır.

Singapur, Malezya'dan ithalat yapan bir ülke olsa da ticaret dengesine bakıldığında daha çok Malezya'ya ihracat yapan bir ülke konumundadır.

Singapur İthalatı Ticaret Göstergeleri										
Ülkeler	2019 Yılı İthalatı ('000\$)	2019 Yılı Ticaret Dengesi ('000\$)	İhracatçı Ülkenin, Bu Ülkenin İthalatındaki payı (%)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Değer (\$) Değişimi (%)	2018-2019 Yılları Arası İthalattaki Yıllık Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki sıralaması	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki payı (%)	Partner Ülkenin 2015-2019 (%) Arası İhracatındaki Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkeler ve tüm ithalatçı pazarları arasındaki ortalama uzaklık (km)	İthalat yapan ülkelerin yoğunluğu
Dünya	184.093	-3.269	100	11	13		100	6		
Almanya	34.149	-34.106	18.5	38	10	1	10.7	5	1.991	0.05
ABD	28.772	-17.441	15.6	23	55	2	8.3	1	4.930	0.27
Endonezya	16.906	-2.290	9.2	2	28	4	5.4	4	6.688	0.03
Malezya	15.749	7.884	8.6	1	13	6	5	5	6.346	0.04
Japonya	14.349	-6.324	7.8	25	-20	5	5.2	37	2.414	0.37
Çin	13.598	188	7.4	22	32	3	5.8	9	8.149	0.09
Tayland	11.002	-1.916	6	16	30	14	2.4	5	3.814	0.07

Tablo 6 - Singapur İthalatı Ticaret Göstergeleri

Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi

HİNDİSTAN

Tablo 7’de Hindistan’ın ithalatının 2019 yılında 1 milyon doların üzerinde olduğu ülkelerle olan ticaret göstergeleri listelenmiştir.

2019 yılında Hindistan’ın 121,3 milyon dolar ithalat yaptığı görölmektedir. Hindistan’ın ortalama alış fiyatı CIF değeri olarak 1.201 dolar/ton’dur.

Hindistan pazarında Endonezya’nın %64,7 ithalat pazarı payı ile lider ülke konumunda olduğu görölmektedir. Ortalama birim fiyatın neredeyse yarısı olan 671 \$/ton düşük birim fiyatla Malezya ise %16,9 pazar payına sahiptir. Almanya %3,8 pazar payı ile üçüncü sırada yer almaktadır.

ABD, Hindistan pazarında %2,3 paya sahip ve dördüncü sırada yer alsa da iki ülke arasındaki ticaret dengesine bakıldığında Hindistan’ın ABD’ye daha çok ihracat yapan bir ülke olduğu görölmektedir.

Hindistan İthalatı Ticaret Göstergeleri												
Ülkeler	2019 Yılı İthalatı (°000\$)	2019 Yılı Ticaret Dengesi (°000\$)	İhracatçı Ülkenin, Bu Ülkenin İthalatındaki payı (%)	2019 Yılı İthalat Miktarı	Birim Fiyat (ABD Doları/ton)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Değer (\$) Değişimi (%)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Miktar (ton) Değişimi (%)	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki sıralaması	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki payı (%)	Partner Ülkenin 2015-2019 (%) Arası İhracatındaki Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkeler ve tüm ithalatçı pazarları arasındaki ortalama uzaklık (km)	İthalat yapan ülkelerin yoğunluğu
Dünya	121.322	-8.648	100	100.978	1.201	28	26		100	6		
Endonezya	78.519	-77.162	64.7	61.778	1.271	68	50	4	5.4	4	6.688	0.03
Malezya	20.451	17.822	16.9	30.496	671	8	15	6	5	5	6.346	0.04
Almanya	4.596	-4.463	3.8	1.347	3.412	-2	-8	1	10.7	5	1.991	0.05
ABD	2.828	4.872	2.3	344	8.221	22	3	2	8.3	1	4.930	0.27
Tayland	2.420	-2.214	2	1.388	1.744	-2	-7	14	2.4	5	3.814	0.07
Singapur	2.334	5.591	1.9	1.885	1.238	217	319	19	1.6	23	4.458	0.07
İngiltere	1.780	1.032	1.5	326	5.460	2	-20	9	4.2	-1	3.788	0.07
Hollanda	1.296	-389	1.1	470	2.757	78	73	11	4	13	1.765	0.12
Çin	1.115	-494	0.9	614	1.816	-3	3	3	5.8	9	8.149	0.09
İspanya	1.017	-954	0.8	564	1.803	80	99	15	1.8	12	2.429	0.07
Bangladeşi	1.002	8.259	0.8	430	2.330	-8	-9	98	0.01	-9	1.553	0.91

Tablo 7 - Hindistan İthalatı Ticaret Göstergeleri
Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi

JAPONYA

Tablo 8'de Japonya İthalatının 2019 yılında 10 milyon doların üzerinde olduğu ülkelerle olan ticaret göstergeleri listelenmiştir.

2019 yılında Japonya'nın 307,1 milyon dolar ithalat yaptığı görölmektedir. Japonya'nın ortalama alış fiyatı CIF değeri olarak 3.190 dolar/ton'dur.

Japonya pazarında Çin'in %24,5 ithalat pazarı payı ile lider ülke konumunda olduğu görölmektedir. İki ülke arasındaki ticaret dengesine bakıldığında Çin, Japonya'ya ihracat yapan bir ülke gibi görölse de ticaret dengesine bakıldığında daha çok Japonya'dan ithalat yapan bir ülke konumundadır.

Japonya pazarında Tayland %14,3, ABD %13,5, Vietnam %10,2 pazar payı ile yer almaktadır. Fransa'nın 26.635 \$/ton birim fiyatıyla pazarda %9,3 pazar payına sahip olduğu görölmektedir. Daha düşük birim fiyattan ürün sağlayan Malezya ve Endonezya da sırasıyla %9 ve %5,9 paylarla pazarda yer almaktadır.

Japonya İthalatı Ticaret Göstergeleri												
Ülkeler	2019 Yılı İthalatı (0000\$)	2019 Yılı Ticaret Dengesi (0000\$)	İhracatçı Ülkenin, Bu Ülkenin İthalatındaki payı (%)	2019 Yılı İthalat Miktarı	Birim Fiyat (ABD Doları/ton)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Değer (\$) Değişimi (%)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Miktar (ton) Değişimi (%)	Partner ülkelerin dünya İhracatındaki sıralaması	Partner ülkelerin dünya İhracatındaki payı (%)	Partner Ülkenin 2015-2019 (%) Arası İhracatındaki Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkeler ve tüm İthalatçı pazarları arasındaki ortalama uzaklık (km)	İthalat yapan ülkelerin yoğunluğu
Dünya	307.082	278.489	100	96.257	3.190	4	2		100	6		
Çin	75.144	264.251	24.5	35.678	2.106	6	6	3	5.8	9	8.149	0.09
Taylan	44.009	-36.273	14.3	16.110	2.732	6	-5	14	2.4	5	3.814	0.07
ABD	41.515	-29.197	13.5	7.534	5.510	-3	6	2	8.3	1	4.930	0.27
Vietnam	31.264	-16.660	10.2	8.076	3.871	20	28	31	0.6	16	2.859	0.23
Fransa	28.686	-27.894	9.3	1.077	26.635	10	4	8	4.3	10	3.176	0.05
Malezya	27.518	-24.242	9	16.508	1.667	-4	-4	6	5	5	6.346	0.04
Endonezya	18.095	-15.368	5.9	7.295	2.480	12	2	4	5.4	4	6.688	0.03

Tablo 8 - Japonya İthalatı Ticaret Göstergeleri
Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi

ÇEKYA

Tablo 9’da Çekya İthalatının 2019 yılında 10 milyon doların üzerinde olduğu ülkelerle olan ticaret göstergeleri listelenmiştir.

2019 yılında Çekya’nın 158,6 milyon dolar ithalat yaptığı görülmektedir. Çekya’nın ortalama alış fiyatı CIF değer olarak 2.306 dolar/ton’dur. Çekya pazarında Almanya’nın %34,2 ithalat pazarı payı ile lider ülke konumunda olduğu görülmektedir. Polonya %13,5; Fransa ve Belçika daha yüksek birim fiyat ve sırasıyla %6,7 ve %6,4 ithalat pazar paylarıyla Çekya pazarında yer almaktadır.

Çekya İthalatı Ticaret Göstergeleri												
Ülkeler	2019 Yılı İthalatı (*000\$)	2019 Yılı Ticaret Dengesi (*000\$)	İhracatçı Ülkenin, Bu Ülkenin İthalatındaki payı (%)	2019 Yılı İthalat Miktarı	Birim Fiyat (ABD Doları/ton)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Değer (\$) Değişimi (%)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Miktar (ton) Değişimi (%)	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki sıralaması	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki payı (%)	Partner Ülkenin 2015-2019 (%) Arası İhracatındaki Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkeler ve tüm ithalatçı pazarları arasındaki ortalama uzaklık (km)	İthalat yapan ülkelerin yoğunluğu
Dünya	158.579	-23.259	100	68.767	2.306	15	7		100	6		
Almanya	54.295	-35.207	34.2	29.909	1.815	18	24	1	10.7	5	1.991	0.05
Polonya	21.386	-10.942	13.5	12.893	1.659	20	8	7	4.9	16	1.343	0.15
Fransa	10.672	-7.104	6.7	1.965	5.431	24	14	8	4.3	10	3.176	0.05
Belçika	10.172	-7.884	6.4	1.117	9.107	58	21	16	1.7	6	2.363	0.08

Tablo 9 – Çekya İthalatı Ticaret Göstergeleri

Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi

KANADA

Tablo 10'da Kanada ithalatının 2019 yılında 10 milyon doların üzerinde olduğu ülkelerle olan Ticaret göstergeleri listelenmiştir.

2019 yılında Kanada'nın 531,4 milyon dolar ithalat yaptığı görülmektedir. Kanada'nın ortalama alış fiyatı CIF değer olarak 2.582 dolar/ton'dur. Kanada pazarında %82 ithalat pazarı payı ile ABD birinci sırada yer almaktadır. Çin %4,7, Fransa %2,2 pazar payı ile ikinci ve üçüncü sıradaki ülkelerdir.

Kanada İthalatı Ticaret Göstergeleri												
Ülkeler	2019 Yılı İthalatı (°000\$)	2019 Yılı Ticaret Dengesi (°000\$)	İhracatçı Ülkenin, Bu Ülkenin İthalatındaki payı (%)	2019 Yılı İthalat Miktarı	Birim Fiyat (ABD Doları/ton)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Değer (\$) Değişimi (%)	2015-2019 (%) Arası İthalatı Miktar (ton) Değişimi (%)	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki sıralaması	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki payı (%)	Partner Ülkenin 2015-2019 (%) Arası İhracatındaki Değer (\$) Değişimi (%)	Partner ülkeler ve tüm ithalatçı pazarları arasındaki ortalama uzaklık (km)	İthalat yapan ülkelerin yoğunluğu
Dünya	531.445	-194.555	100	205.799	2.582	3	6		100	6		
ABD	435.827	-132.170	82	172.568	2.526	2	5	2	8.3	1	4.930	0.27
Çin	25.194	-19.909	4.7	13.267	1.899	10	14	3	5.8	9	8.149	0.09
Fransa	11.820	-11.280	2.2	2.252	5.249	10	22	8	4.3	10	3.176	0.05
İngiltere	10.461	-9.210	2	2.916	3.587	-1	1	9	4.2	-1	3.788	0.07

Tablo 10 - Kanada İthalatı Ticaret Göstergeleri

Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi

ROMANYA

Tablo 11’de Romanya İthalatının 2019 yılındaki ticaret göstergeleri listelenmiştir.

2019 yılında Romanya’nın 107,5 milyon dolar ithalat yaptığı görülmektedir. Romanya’nın ortalama alış fiyatı CIF değer olarak 1.725 dolar/ton’dur.

Romanya pazarında Almanya’nın %24,3 ithalat pazarı payı ile lider ülke konumunda olduğu görülmektedir. Polonya %12,8 pazar payı ile ikinci, İtalya %10,7 pazar payı ile üçüncü sıradadır. Türkiye bu pazarda %8,3’lük Pazar payına sahip olup dördüncü sırada yer almaktadır.

Romanya İthalatı Ticaret Göstergeleri												
Ülkeler	2019 Yılı İthalatı (*0000\$)	2019 Yılı Ticaret Dengesi (*0000\$)	İhracatçı Ülkenin, Bu Ülkenin İthalatındaki payı (%)	2019 Yılı İthalat Miktarı	Birim Fiyat (ABD Doları/ton)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Değer (\$)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Miktar (ton)	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki sıralaması	Partner ülkelerin dünya ihracatındaki payı (%)	Partner Ülkenin 2015-2019 (%) Arası İhracatındaki Değer (\$)	Partner ülkelerin ve tüm ithalatçı pazarları arasındaki ortalama uzaklık (km)	İthalat yapan ülkelerin yoğunluğu
Dünya	107.524	-82.406	100	62.338	1.725	13	12		100	6		
Almanya	261.15	-25.901	24.3	14.451	1.807	12	13	1	10.7	5	1991	0.05
Polonya	137.70	-13.550	12.8	11.493	1.198	9	7	7	4.9	16	1343	0.15
İtalya	115.11	-11.201	10.7	6.764	1.702	22	21	10	4.2	4	2506	0.08
Türkiye	8.910	-8.872	8.3	7.505	1.187	3	7	12	3.1	-2	2451	0.04
Fransa	8.590	-8.272	8	3.033	2.832	18	21	8	4.3	10	3176	0.05

Tablo 11 - Romanya İthalatı Ticaret Göstergeleri

Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi

1.3 İthalatın Büyüdüğü Ülkeler ve Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

İthalatın artmasıyla ilişkili olarak büyüyen pazarlarda Türkiye'nin konumu bu alt başlıkta incelenmiştir. Pazar büyüme miktarı ve oranı ile Türkiye'nin aynı pazardaki büyüme miktarı ve oranı aşağıdaki tablo-12'de karşılaştırılmıştır.

Bu kapsamda, dünyada ithalat değeri büyüyen ve Türkiye'nin de ihracatını arttırdığı ülkeler Tablo 12'de listelenmiştir.

Çin pazarının %23,7 büyümesine rağmen Türkiye'nin bu pazardaki ihracatın düşük hacimde devam etmesinin, büyümenin Türkiye tarafından yeterince iyi değerlendirilemediği görülmektedir. Suudi Arabistan pazarının %40,7 büyümesine karşın Türkiye ihracatı %9 artış göstermiştir. Bu pazardaki büyümeyi de Türkiye yeterince iyi değerlendirememiştir. Romanya pazarındaki %11,3 büyüme karşısında Türkiye'nin ihracatının bu pazarda %4'lük artışında da benzer durum söz konusudur.

ABD pazarının %3,8 büyümesine rağmen Türkiye ihracatı %44 artmıştır. ABD pazarındaki büyümenin Türkiye açısından pozitif yönde değerlendirildiği görülmektedir. Rusya'nın %3,1 ithalat pazarı büyümesine karşın Türkiye'nin bu pazarda %4 büyümesi için de aynı yorum yapılabilir. Tablo12'de Vietnam ve Venezüella verileri mirror data verileridir. (Bkz. 8.TANIMLAR)

Ülkeler	DÜNYA YILLAR İTHALATI					TÜRKİYE YILLAR İHRACATI				
	2017 Yılı İthalat Değeri (°000\$)	2018 Yılı İthalat Değeri (°000\$)	2019 Yılı İthalat Değeri (°000\$)	2018-2019 Yılları İthalatı Farkı (°000 \$)	2018-2019 Yılları İthalatı Farkının Oranı (%)	2017 Yılı İhracat Değeri (°000\$)	2018 Yılı İhracat Değeri (°000\$)	2019 Yılı İhracat Değeri (°000\$)	2018-2019 Yılları İhracatı Farkı (°000 \$)	2018-2019 Yılları İhracatı Farkının Oranı (%)
Çin	275.977	358.791	443.830	85.039	23,7	223	68	201	133	196
Saudi Arabistan	217.830	206.264	290.263	83.999	40,7	5.972	7.121	7.752	631	9
ABD	876.089	985.174	1.022.268	37.094	3,8	5.225	4.511	6.489	1.978	44
Singapur	147.563	163.575	184.093	20.518	12,5	83	111	144	33	30
Japonya	287.001	293.765	307.082	13.317	4,5	152	154	269	115	75
Vietnam	41.131	59.806	71.932	12.126	20	168	258	306	48	19
Kanada	502.406	520.104	531.445	11.341	2,2	167	208	408	200	96
Romanya	80.706	98.314	109.376	11.062	11,3	8.784	9.042	9.389	347	4
Venezüella	15.948	10.242	19.006	8.764	86	2.607	2.505	3.475	970	39
Rusya	217.398	242.999	250.608	7.609	3,1	29.000	29.536	30.621	1.085	4

Tablo 12 - Dünyada İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracat Artışı Kaydettiği Ülkeler

Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi

1.4 İthalatın Küçüldüğü ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler

İthalatın küçüldüğü pazarlarda rakiplerle rekabet etmek de zorlaşır. Bu alt başlık altında, küçülme özelliği taşıyan ve Türkiye'nin fiyat, kalite, vergisel avantajlar vb. herhangi bir sebeple tercih edilerek büyüdüğü pazarlar incelenmiştir. Bahse konu pazarlarda, Türkiye'nin ihracat miktarını arttırmış olması rakip ülkelere göre Türkiye'nin avantajlı duruma geçtiğinin göstergesi olabilir.

Tablo 13'te küçülen ancak Türkiye ihracatının arttığı, ithalat değeri 500 bin doların üzerinde büyüdüğü pazarlar yer almaktadır.

Bu pazarlar arasında Almanya'da, 2018-2019 yıllarında 24,4 milyon dolar ithalat küçülmesi görülse de bu ülkeye olan Türkiye ihracatı 2018-2019 yılları arasında 1,17 milyon dolar artmıştır. Irak'ın 50 milyon dolar küçülmesine rağmen Türkiye'nin ihracatında 5,8 milyon dolar ihracat artışı olmuş, Mısır 25,8 milyon dolar küçülmesine rağmen 669 bin dolar ihracat artışı olmuş, Türkmenistan pazarının 1,5 milyon dolar küçülmesine rağmen Türkiye ihracatında 1,2 milyon dolar artış olmuştur. Tablo13'te Irak ve Mısır ve Türkmenistan verileri mirror data verileridir.

Ülkeler	DÜNYA YILLAR İTHALATI					TÜRKİYE YILLAR İHRACATI				
	2017 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2018 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2019 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2018-2019 Yılları İthalatı Farkı (*000 \$)	2018-2019 Yılları İthalatı Farkının Oranı (%)	2017 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	2018 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	2019 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	2018-2019 Yılları ihracatı Farkı (*000 \$)	2018-2019 Yılları ihracatı Farkının Oranı (%)
İngiltere	522.576	548.777	524.342	-24.435	-4	25.496	25.198	26.370	1.172	5
Irak	116.019	120.930	70.763	-50.167	-41	41.399	41.119	46.917	5.798	14
Mısır	37.740	52.543	26.777	-25.766	-49	281	338	1.007	669	198
Türkmenistan	7.665	6.234	4.765	-1.469	-24	4.393	2.183	3.403	1.220	56

Tablo 13 - Dünyada İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracat Artışı Kaydettiği Ülkeler

Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi

1.5 İthalat Değeri İhracat Değerine Göre Fazla Olan Potansiyel Pazar lkeler

İthalat değeri ihracat değerine göre yüksek olan pazarlarda, ithal edilen ürün çeşidine bağlı olarak - örneğin herhangi bir üretimde hammadde kapsamında kullanmıyorsa - i tüketimin fazla olduğu veya pazara konu ürünün üretimini yapılmadığı izlenimini vermektedir.

Bu başlık altında ithalat değeri ihracat değerine göre fazla olan ve pazar olma konusunda süreklilik teşkil eden ülkeler incelenmiş olup Tablo 14'te bu ürün özelinde dış ticaret açığı veren ülkeler listelenmiştir.

Suudi Arabistan 290,3 milyon dolarlık ithalat hacmi ve 207,8 milyon dolara dış ticaret açığı ile birinci sırada yer alan pazardır. Suudi Arabistan, 2015-2019 yılları arasında ithalat hacminde %9 büyümüştür.

Kanada 531,4 milyon dolar ithalat hacmi ve 194,56 milyon dolar dış ticaret açığı ile ikinci sırada, Rusya 250,6 milyon dolar ithalat hacmi ve 137,9 milyon dolar dış ticaret açığı ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Son 5 yılda (2015-2019) yılları arasında ithalatı %14 artan Filipinler ve Romanya dış ticaret açığı veren ve sürdürülebilir şekilde pazar olma özelliğini sağlayan pazar olarak dikkat çekmektedir. Tablo14'te kullanılan Irak verileri mirror data verileridir.

2019 Yılında Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler rnnde Dış Ticaret Açığı Veren lkeler					
lkeler	2019 Yılı İthalat Değeri (*000S)	2019 Yılı Ticaret Dengesi (*000S)	2019 Yılı İthalat Miktarı (Ton)	Birim Fiyat (USD/ton)	2015-2019 (%) Arası İthalattaki Değer (\$) Değişimi
Suudi Arabistan	290.263	-207.813	94.171	3.082	9
Kanada	531.445	-194.555	205.799	2.582	3
Rusya	250.608	-137.948	112.561	2.226	8
Avustralya	252.310	-135.748	0	0	4
Tayvan	143.751	-127.825	31.486	4.566	4
Filipinler	139.260	-118.800	116.493	1.195	14
Avusturya	135.155	-92.629	52.146	2.592	8
Romanya	109.376	-83.881	59.947	1.825	14
ABD	1.022.268	-82.804	409.519	2.496	6
İrlanda	87.659	-78.015	31.348	2.796	-2
Peru	78.284	-71.037	42.377	1.847	7
Irak	70.763	-70.519	66.403	1.066	-1
Norveç	78.283	-70.186	25.608	3.057	5

Tablo 14 - 2019 Yılında Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler rnnde Dış Ticaret Açığı Veren lkeler

Kaynak: www.trademap.org – TBİM Hedef Pazar Matrisi

2. BÖLÜM

TÜRKİYE’İN PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE ÜLKELERİN ANALİZİ

Bu bölümde Türkiye’nin mevcut pazar büyüklüğüne göre analiz yapılmıştır. Türkiye’nin pazar büyüklüğü ve pazardaki üstünlüğü kapsamında incelenmiştir.

2.1 Türkiye’nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Değerlendirilmesi

Tablo-15’te 2019 yılı Türkiye ihracatının 1 milyon doların üzerinde olduğu, büyükten küçüğe sıralanan potansiyel pazar ülkeler görülmektedir.

Türkiye’nin toplam ihracatının 2019 yılında 93,6 milyon dolar olduğu bu ürün özelinde, Malezya pazarı neredeyse toplam ihracatın yarısını oluşturmaktadır ve bu pazara yapılan ihracat 2017 yılından itibaren artmaya devam etmektedir.

Almanya pazarı 2018 – 2019 yılları arasında Türkiye’nin ihracatının 3,8 milyon dolar azaldığı (-%25), Türkiye’nin ikinci büyük pazarıdır. Mevcut pazarlardan üçüncü sıradaki Endonezya ve yedinci sıradaki İspanya pazarındaki düşüş dikkati çekmektedir.

Türkiye Yıllar İthalatı					
Ülkeler	2017 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2018 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2019 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2018-2019 Yılları İthalatı Farkı (*000 \$)	2018-2019 Yılları İthalatı Farkının Oranı (%)
Dünya	106.352	101.441	93.621	-7.820	-8
Malezya	44.671	49.471	52.912	3.441	7
Almanya	15.339	14.979	11.206	-3.773	-25
Endonezya	14.232	9.723	5.184	-4.539	-47
İtalya	3.178	4.889	5.129	240	5
Fransa	3.054	4.266	3.711	-555	-13
Polonya	4.468	3.836	3.223	-613	-16
İspanya	6.777	4.989	3.102	-1.887	-38
Hollanda	1.522	1.654	1.709	55	3
İngiltere	3.529	1.692	1.169	-523	-31

Tablo 15 - Türkiye’nin İhracat Yaptığı Önemli Ülkeler

Kaynak: www.trademap.org –TİİM Hedef Pazar Matrisi

2.2. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Potansiyel Hedef Pazarlar

Tablo 16'da Türkiye ihracatının 2019 yılında 5 milyon dolardan fazla olduğu, mevcut pazar payı oranına göre sıralanmış veriler yer almaktadır.

Türkiye'nin pazar hakimiyeti yönünden incelenmesinde, %66 Türkiye'nin pazar payı ile ilk sırada Irak, %41 pazar payı ile İran, %38 pazar payı ile Libya, %35 pazar payı ile Azerbaycan, %31 pazar payı ile Gürcistan, %31 pazar payı ile İsrail, %24 pazar payı ile Fas ve %21 pazar payı ile Bulgaristan önemli pazarlar arasında yer almaktadır. (Bkz. Tablo 16)

Tablo 16'da kullanılan Irak, Libya ve Ukrayna verileri, mirror data verileridir.

Ülkeler	DÜNYA İTHALATI			TÜRKİYE İHRACATI			2018-2019 Yılları İhracatı Farkının Oranı (%)
	2017 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2018 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2019 Yılı İthalat Değeri (*000\$)	2017 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	2018 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	2019 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	
Irak	116.019	120.930	70.763	41.399	41.119	46.917	66
İran	19.797	14.911	13.684	9.793	9.623	5.592	41
Libya	20.140	29.908	20.186	6.940	9.451	7.625	38
Azerbaycan	23.253	23.271	23.988	7.941	7.874	8.304	35
Gürcistan	15.966	15.854	20.125	6.129	5.519	6.256	31
İsrail	22.669	26.485	28.034	6.471	8.159	8.627	31
Fas	22.895	25.869	27.082	4.026	5.916	6.605	24
Bulgaristan	33.641	37.171	34.828	8.755	7.578	7.347	21
Rusya	217.398	242.999	250.608	29.000	29.536	30.621	12
Ukrayna	47.615	57.539	60.242	3.641	5.035	6.293	10
Romanya	80.706	98.314	109.376	8.784	9.042	9.389	9
İngiltere	522.576	548.777	524.342	25.496	25.198	26.370	5

Tablo 16 - Türkiye Mevcut Pazar Durumu

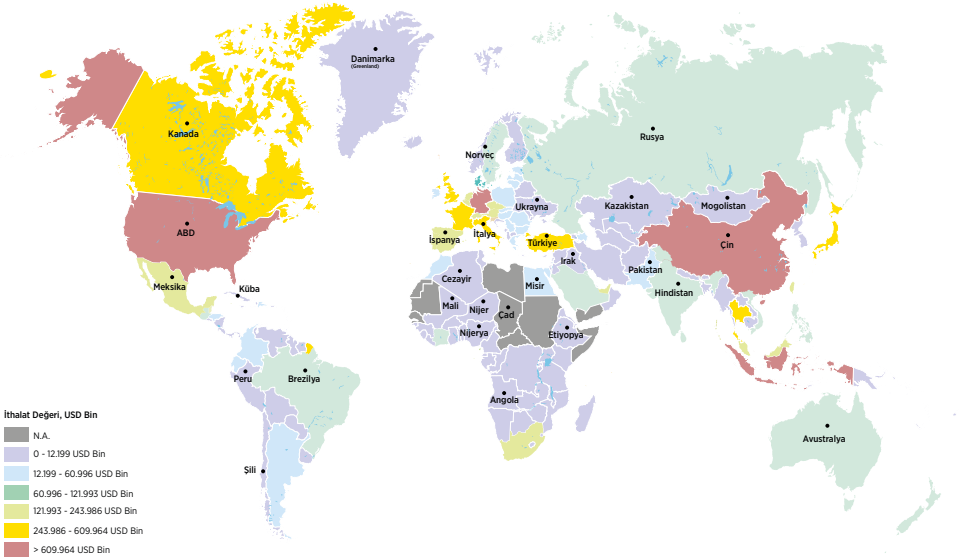
Kaynak: www.trademap.org –TBİM Hedef Pazar Matrisi

3. BÖLÜM

RAKİP VE MUADİL ÜLKELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Rakip ve muadil ülkelerin değerlendirilmesi başlığı altında, dünyada ihracatçı konumda yer alan ülkeler incelenmektedir. Genel tabloya bakıldığında Türkiye, mevcut ihracat hacmi ile on ikinci sırada yer almakta, 2019 yılı toplam ihracatının 347,3 milyon dolar olduğu görülmektedir. (Bkz. Şekil 2)

3.1 Dünya İhracat Büyüklüğü Mevcut Durumu



Şekil 2- Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler İhracatı Yapan Ülkeler, 2019

Kaynak: www.trademap.org

Tablo 17’de 2019 yılında ihracat değeri 100 milyon doların üzerinde olan ülkeler incelenmiştir. Ürün özelinde 2019 yılı dünya ihracatında ilk sırada yer alan ülke 1,22 milyar dolar ile Almanya’dır.

ABD 939,5 milyon dolar, Çin 657,8 milyon dolar ve Japonya 585,6 milyon dolar ihracat rakamı ile takip etmektedir. Türkiye, 347,3 milyon dolar ile 11. sırada yer almaktadır.

Dünya ihracatı 2018-2019 yılları arasında %5 küçülse de; ABD, Çin ve Japonya'nın ihracat artışları dikkat çekmektedir. Özellikle Çin'in %10 ve Japonya'nın %20 büyümesi dikkati çekmektedir. Türkiye 2018-2019 yılları arasında 2,6 milyon dolar düşüş ile ihracat pazarını %1 kaybetmiştir. (bkz. Tablo 17)

Dünyada İhracat Değeri En Yüksek Olan Ülkeler					
Ülkeler	2017 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	2018 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	2019 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	2018-2019 Yılları ihracatı Farkı (*000 \$)	2018-2019 Yılları ihracatı Farkının Oranı (%)
Dünya	10.755.199	11.535.691	10.990.700	-544.991	-5
Almanya	1.149.426	1.303.888	1.219.930	-83.958	-6
ABD	896.476	911.264	939.464	28.200	3
Çin	508.268	600.692	657.782	57.090	10
Japonya	390.320	486.830	585.571	98.741	20
Malezya	584.571	599.603	564.229	-35.374	-6
Polonya	431.734	512.243	554.610	42.367	8
Fransa	378.101	422.019	492.659	70.640	17
İtalya	393.128	474.813	480.449	5.636	1
İngiltere	499.812	515.809	475.840	-39.969	-8
Hollanda	425.538	429.530	450.748	21.218	5
Türkiye	357.695	349.972	347.347	-2.625	-1
Endonezya	676.997	650.589	343.351	-307.238	-47
Kanada	315.595	336.202	336.890	688	0
Tayland	231.348	269.745	277.774	8.029	3
İspanya	149.557	180.829	205.215	24.386	13
Belçika	162.972	186.367	196.323	9.956	5
Güney Kore	129.665	164.014	193.628	29.614	18
Meksika	169.813	165.704	190.981	25.277	15
Singapur	149.132	147.782	180.824	33.042	22
Güney Afrika	162.684	165.978	151.945	-14.033	-8
Birleşik Arap Emirlikleri	190.072	341.960	143.544	-198.416	-58
Çekya	96.044	116.600	135.320	18.720	16
Avustralya	81.827	105.383	116.562	11.179	11
Rusya	116.534	107.248	112.660	5.412	5
Hindistan	111.674	113.242	111.838	-1.404	-1
İsrail	123.927	125.747	101.366	-24.381	-19

Tablo 17 - Dünyada İhracat Değeri En Yüksek Olan Ülkeler
Kaynak: www.trademap.org -TBİM Hedef Pazar Matrisi

3.2 İhracat Değeri Küçülen Muadil ve Rakip Ülkeler

Bu alt başlıkta ihracat değeri azalan ülkeler incelenmiştir. İhracat değeri azalan ülkelerdeki ihracatçıların müşterileri potansiyel müşteri haline gelebilir.

Tablo 18’de 2018-2019 yılları arasındaki ihracatında düşüş görülen ülkeler listelenmiştir. Endonezya 307,2 milyon dolar, Birleşik Arap Emirlikleri 198,4 milyon dolar, Fildişi Sahili 86,6 milyon dolar, Almanya 83,9 milyon dolar, Kenya 50,5 milyon dolar, İngiltere 39,9 milyon dolar, Malezya 35,4 milyon dolar ihracat düşüşüyle en çok pazar kaybeden ülkeler arasındadır. Kenya, Uganda ve Tanzanya neredeyse pazarının tamamını kaybetmiş ülkelerdir.

Ülkeler	İhracat Değeri Küçülen Potansiyel Rakip Ülkeler				
	2017 Yılı ihracat Değeri (*000S)	2018 Yılı ihracat Değeri (*000S)	2019 Yılı ihracat Değeri (*000S)	2018-2019 Yılları ihracatı Farkı (*000 S)	2018-2019 Yılları ihracatı Farkının Oranı (%)
Dünya	10.755.199	11.535.691	10.990.700	-544.991	-5
Endonezya	676.997	650.589	343.351	-307.238	-47
Birleşik Arap Emirlikleri	190.072	341.960	143.544	-198.416	-58
Fildişi Sahilleri	99.393	103.087	16.537	-86.550	-84
Almanya	1.149.426	1.303.888	1.219.930	-83.958	-6
Kenya	44.492	51.187	638	-50.549	-99
İngiltere	499.812	515.809	475.840	-39.969	-8
Malezya	584.571	599.603	564.229	-35.374	-6
Bahreyn	84.186	60.949	26.832	-34.117	-56
Uganda	24.874	27.834	11	-27.823	-100
Tanzanya	18.937	25.732	418	-25.314	-98
İsrail	123.927	125.747	101.366	-24.381	-19
İran	14.728	22.393	3.860	-18.533	-83
Mısır	39.708	36.907	19.445	-17.462	-47
Ukrayna	23.504	25.432	9.967	-15.465	-61
Güney Afrika	162.684	165.978	151.945	-14.033	-8

Tablo 18 - İhracat Değeri Küçülen Potansiyel Rakip Ülkeler
Kaynak: www.trademap.org –TBİM Hedef Pazar Matrisi

3.3 İhracat Değerleri Büyüyen Potansiyel Rakip Ülkeler

İhracat değerleri büyüyen potansiyel rakip ülkeler başlığı altında ihracat değeri artan ülkeler incelenmiş olup, ihracat değerini arttıran ülkeler için pazarda ülkemiz ile rakip olma özelliği taşıyan ülkeler olduğu söylenebilir.

Tablo 19'da Japonya, Fransa, Çin sırasıyla 50 milyon doların üzerinde 57,1 milyon dolar, 70,6 milyon dolar ve 98,7 milyon dolar 2018-2019 yılları arasındaki ihracat artışı ile ilk üç sıradaki ülkelerdir. (Bkz. Tablo 19)

İhracat Değeri Büyüyen Potansiyel Rakip Ülkeler					
Ülkeler	2017 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	2018 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	2019 Yılı ihracat Değeri (*000\$)	2018-2019 Yılları ihracatı Farkı (*000 \$)	2018-2019 Yılları ihracatı Farkının Oranı (%)
Japonya	390.320	486.830	585.571	98.741	20
Fransa	378.101	422.019	492.659	70.640	17
Çin	508.268	600.692	657.782	57.090	10
Polonya	431.734	512.243	554.610	42.367	8
Kolombiya	72.943	57.440	92.137	34.697	60
Singapur	149.132	147.782	180.824	33.042	22
Güney Kore	129.665	164.014	193.628	29.614	18
ABD	896.476	911.264	939.464	28.200	3
Meksika	169.813	165.704	190.981	25.277	15
İspanya	149.557	180.829	205.215	24.386	13
Hollanda	425.538	429.530	450.748	21.218	5
Çekya	96.044	116.600	135.320	18.720	16
Avusturya	26.536	29.044	42.526	13.482	46
Avustralya	81.827	105.383	116.562	11.179	11
Belçika	162.972	186.367	196.323	9.956	5

Tablo 19 - İhracat Değeri Büyüyen Potansiyel Rakip Ülkeler

Kaynak: www.trademap.org -TBİM Hedef Pazar Matrisi

3.4 İhracat Değeri İthalat Değerine Göre Fazla olan Potansiyel Rakip lkeler

Bölüm 1.4'te yapılan incelemenin tersi bakış açısıyla ihracat değeri ithalat değerine göre daha yüksek olan ülkeler rakip niteliğindedir. 2019 Yılı ticaret dengesinde ürün özelinde dış ticaret fazlası veren Almanya, 1,22 milyar dolar, Malezya 564,2 milyon dolar, Polonya 554,6 milyon dolar, Endonezya 343,4 milyon dolar, Japonya 585,6 milyon dolar dış ticaret fazlası ile ilk 5'te yer alan ülkelerdir.

Türkiye 347,3 milyon dolar ihracat fazlası ile dünya sıralamasında 6. sırada yer almaktadır. (Bkz. Tablo 20)

İhracat Değeri Büyüyen Potansiyel Rakip lkeler					
lkeler	2017 Yılı İhracat Değeri (*000\$)	2018 Yılı İhracat Değeri (*000\$)	2019 Yılı İhracat Değeri (*000\$)	2018-2019 Yılları İhracatı Farkı (*000 \$)	2018-2019 Yılları İhracatı Farkının Oranı (%)
Almanya	1.219.930	640.847	568.097	2.147	11.1
Malezya	564.229	431.614	666.804	846	5.1
Polonya	554.610	321.159	275.005	2.017	5.0
Endonezya	343.351	279.179	0	0	3.1
Japonya	585.571	278.489	54.497	10.745	5.3
Türkiye	347.347	253.726	298.475	1.164	3.2
İtalya	480.449	245.951	201.188	2.388	4.4
Çin	657.782	213.952	377.135	1.744	6.0
Tayland	277.774	196.097	112.117	2.478	2.5
Güney Kore	193.628	75.444	26.512	7.303	1.8
Güney Afrika	151.945	74.961	126.655	1.200	1.4
Brezilya	95.009	74.066	40.639	2.338	0.9
İsrail	101.366	73.332	0	0	0.9
Honduras	88.208	69.066	86.144	1.024	0.8
Meksika	190.981	57.760	0	0	1.7

Tablo 20 - İhracat Değeri İthalat Değerine Göre Fazla Olan lkeler
Kaynak: www.trademap.org –TBİM Hedef Pazar Matrisi

4. SONUÇ

Sabunlar, yüzey aktif organik maddeler son 5 yılda dünya ithalatında, miktar bazında (ton) %5 daha fazla ithalatı yapılan ve fiyatının da (CIF) %29 artan ürünlerdir. Son 5 yılda navlun fiyat artışı da düşünülerek hesaplandığında bu ürünlerin fiyatının %19 - %29 aralığında arttığı görülmektedir.

Dünyanın en büyük pazarı 1,02 milyar dolar ile Amerika Birleşik Devletleri'dir. 2018-2019 yılları arasında büyüyen en büyük pazar ise 443,8 milyon dolar ile Çin Halk Cumhuriyeti pazarı olmuştur.

ABD dünyanın en büyük ithalat pazarı olsa da ihracat yönüyle bakıldığında dünya sıralamasında ABD, Almanya'dan sonra 2. sırada olan en büyük ihracatçı ülkedir.

Dış ticaret açığı sıralamasında Suudi Arabistan'ın bu ürün özelinde 2019 yılında 207,8 milyon dolar dış ticaret açığı veren ülke olduğu görülmektedir. Trademap verileri incelendiğinde 1.164 ton/\$ birim fiyatıyla ürün sunabilen Türkiye'nin büyüyen Suudi Arabistan pazarında birim fiyat avantajını kullanabileceği görülmektedir.

Kanada 194,6 milyon dolar dış ticaret açığı, Rusya 137,9 milyon dolar dış ticaret açığı ile potansiyeli yüksek pazarlardandır.

Türkiye mevcut pazar büyüklüğü açısından değerlendirilmesinde, Irak'ın en büyük pazar olduğu ancak son 5 yıl içerisinde ihracatı yapılan ürünün birim fiyatının (CIF) %5 azaldığı, gönderilen ürün miktarının ise %3 arttığı görülmektedir. Bu bakışla en büyük pazarımız olan Irak'ta karlılık düşmeye başlamıştır. Benzer durum Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk sıradaki tüm pazarlarda geçerlidir. Bu bakış açısıyla Türk ihracatçısının son 5 yılda ürünü daha uygun fiyatlara üretebildiği ve uluslararası pazarda fiyat avantajıyla daha rekabetçi fiyat sunabildiği yorumu yapılabilir. İthalatı küçülse de Türkiye'nin tercih edildiği ve ihracatını arttırdığı İngiltere pazarı ise yüksek karlılık getirebilecek bir pazar olma özelliği taşımaktadır. Bu pazarda da birim fiyat avantajını kullanarak rakip ülkelerin önüne geçmek mümkün olabilir.

İhracatçı ülkeler arasında Almanya, Endonezya, Malezya, Polonya ve Japonya, Türkiye ile kıyaslamada bu ürün özelinde dış ticaret fazlasıyla güçlü rakip ülkelerdir.

Yukarıdaki bakışlarda incelenen veriler tamamen rakamsal verilere dayanmaktadır. Başlıklar altındaki tabloları inceleyerek durumu fırsata çevirebilmek raporu inceleyen dış ticaret uzmanının ya da ekibinin yorumlarına bağlıdır.

Bu raporun hazırlanmasında kaynak olarak kullanılan www.trademapp.org web sitesinin GTİP:3401 veri setinin firma stratejisi doğrultusunda farklı bakışlarla da incelenmesi önerilmektedir.

5. TABLOLAR İNDEKSİ

Tablo 1 - 2019 Yılında İthalatı Büyüyen Ülkeler.....	5
Tablo 2 - Çin İthalatı Ticaret Göstergeleri.....	7
Tablo 3 - Suudi Arabistan İthalatı Ticaret Göstergeleri.....	9
Tablo 4 - Amerika Birleşik Devletleri İthalatı Ticaret Göstergeleri	11
Tablo 5 - Hollanda İthalatı Ticaret Göstergeleri.....	13
Tablo 6 - Singapur İthalatı Ticaret Göstergeleri	14
Tablo 7 - Hindistan İthalatı Ticaret Göstergeleri.....	16
Tablo 8 - Japonya İthalatı Ticaret Göstergeleri.....	18
Tablo 9 - Çekya İthalatı Ticaret Göstergeleri.....	19
Tablo 10 - Kanada İthalatı Ticaret Göstergeleri.....	20
Tablo 11 - Romanya İthalatı Ticaret Göstergeleri.....	21
Tablo 12 - Dünyada İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracat Artışı Kaydettiği Ülkeler	23
Tablo 13 - Dünyada İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracat Artışı Kaydettiği Ülkeler	24
Tablo 14 - 2019 Yılında Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler Ürününde Dış Ticaret Açığı Veren Ülkeler	25
Tablo 15 - Türkiye'nin İhracat Yaptığı Önemli Ülkeler	27
Tablo 16 - Türkiye Mevcut Pazar Durumu.....	28
Tablo 17 - Dünyada İhracat Değeri En Yüksek Olan Ülkeler	30
Tablo 18 - İhracat Değeri Küçülen Potansiyel Rakip Ülkeler	31
Tablo 19 - İhracat Değeri Büyüyen Potansiyel Rakip Ülkeler	32
Tablo 20 - İhracat Değeri İthalat Değerine Göre Fazla Olan Ülkeler	33

6. ŞEKİLLER İNDEKSİ

Şekil 1 - Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler, 2019.....	3
Şekil 2 - Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler İhracatı Yapan Ülkeler, 2019	29

7. KAYNAKLAR

www.trademapp.org (GTİP: 3401, Erişim Tarihi: Ağustos 2020)

TBİM Hedef Pazar Matrisi (GTİP: 3401, Yıl 2020)

8. TANIMLAR

Mirror data: İlgili ülkenin kendi istatistik kurumundan alınamayan dış ticaret istatistik verilerinin dış ticaret yaptığı diğer ülkenin istatistik kaynaklarından elde edilen istatistik verisidir.

Muadil Rakip Ülke: İhracat gerçekleştirme kapasitesi kıyas yapılan ülke ile yaklaşık aynı seviyede olduğu öngörülen ülke.

Hedef Rakip Ülke: Belirlenen hedef pazardaki mevcut pazar payı ele geçirilmeye müsait olduğu öngörülen ülke.

Potansiyel Rakip Ülke: Hedef pazarda, pazar payına sahip olma açısından tehdit olduğu ön görülen ülke.

Ürün Bazında Dış Ticaret Açığı: İlgili ürünün toplam ithalat değerinin, toplam ihracat değerinden fazla olması durumu.

Ürün Bazında Dış Ticaret Fazlası: İlgili ürünün toplam ihracat değerinin, toplam ithalat değerinden fazla olması durumu.

Ürün Bazında Ticari Denge (Trade Balance): İlgili ürünün toplam ithalat değeri ile toplam ihracat değerinin eşit olması durumu.



T.C.
TÜRK PATENT ve MARKA KURUMU
MARKA TESCİL BELGESİ

Marka No : 2016 58073 - Hizmet



Marka Sahibi : MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
Atatürk Cad. Mtso Hizmet Binası Kat.3 Akdeniz Mersin

Emtiası : 35

İş yönetimi, idaresi ve bu konular ile ilgili danışmanlık, muhasebe ve mali müşavirlik hizmetleri, personel işe yerleştirme, işe alma, personel seçimi, personel temini hizmetleri, ithalat-ihracat acente hizmetleri, geçici personel görevlendirme (başkası adına fatura yatırma, vergi yatırma, trafik işlemleri gibi iş takibi) hizmetleri.

İşbu Marka 11/07/2016 tarihinden itibaren ON YIL süreyle
11/09/2017 tarihinde tescil edilmiştir.

Prof. Dr. Habip ASAN
Türk Patent ve Marka
Kurumu Başkanı





T: 0.324 238 95 00
F: 0.324 231 96 97

Çankaya Mahallesi Atatürk Caddesi
MTSO Hizmet Binası Kat: 3
Akdeniz /MERSİN

www.mtso.org.tr



www.tibim.org

